

# メディアバリューレポート

| 2015年の生活者トレンド |

## 暮らしの選択で「自分」を創る

進化と多様化の中で、生活者が切り拓く新たな時代

時代と共に変わる法と、問われる選択

明治29年に制定された民法が、120年ぶりの改正へと動きだす。インターネット通販の約款も改正の対象となるなど、進化した生活者の暮らしに則した法律へと姿をかえる。また、相続税、贈与税の改正、「機能性表示食品制度」の開始のほか、通信事業者に携帯電話端末の「SIMロックの解除」が義務付けられるなど、これまでの暮らしの前提となってきた枠組みが様々な分野で見直され始めている。生活者に与えられる選択肢が広がり、多くの情報が提供される中で、生活者は自分の暮らしに合う選択を自身で見極めなければならなくなってきている。

### 自分の“働き方”を考え、創造する

増加する非正規雇用者（裏面参照）の労働環境の改善を図ることを目的に「パートタイム労働法」が改正される一方で、専門労働者を対象にした動きとして成果報酬型を意識した「高度プロフェッショナル労働制」の準備が進められている。また、アベノミクスの第3の矢である成長戦略の中核となっている“女性の活躍推進”にも後押しされ、多様な働き方に対応した労働環境の整備が進む2015年。今後は、個々のライフスタイルと仕事へのマインドを重ね、誰もが主体的に自分の“働き方”を考え、創るようになっていく。

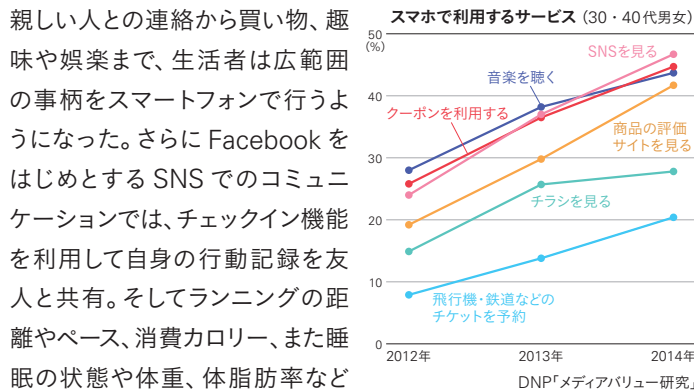
つながる日本

今年、北陸新幹線が開業。東京-金沢を最短2時間28分で結び、北陸と関東圏が直結することで日本国内のヒト・モノの往来が活発化する。また、昨年注目を集めた「ふるさと納税」は、減税対象となる寄附の上限額が引き上げられ、確定申告も不要となるなど、利用の拡大が予想されている。自分が応援したい市区町村に納税し、その地域の特産品などお礼の品を受け取るなかで、個人と地域との新たなつながりがうまれている。これらの物理的な結びつきにより、日本各地に改めて目が向けられ、これまで以上に日本がつながる一年となる。



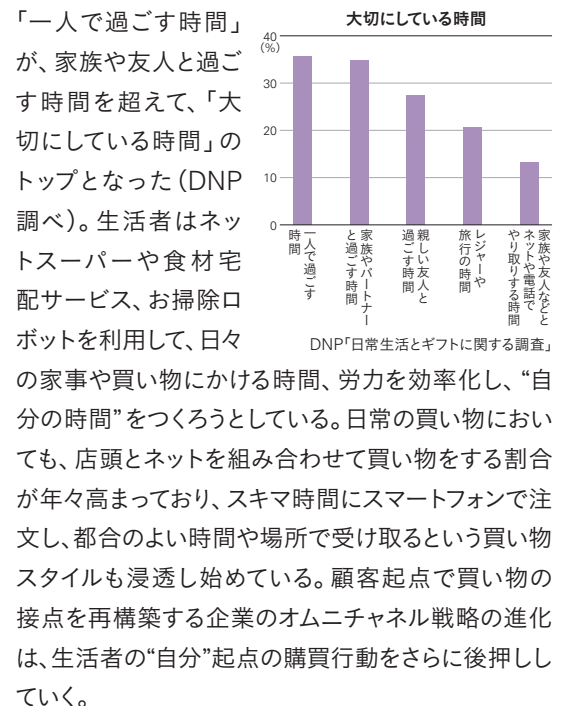
2015年3月14日  
北陸新幹線開業

### スマホによって情報化される“自分”



日々の持ち歩いているスマートフォンには様々な「自分」が記録され始めている。DNPの家計簿アプリ「レシープ!」は150万ダウンロードを突破。生活者はスマートフォンに“自分自身”を集約し、楽しみを広げている。今年「Apple Watch」の発売も予定されている。ウェアラブル端末の実用化は、“自分”の情報化をますます進化させる。

買い物行動は自分の暮らしを起点に



「一人で過ごす時間」が、家族や友人と過ごす時間を超えて、「大切にしている時間」のトップとなった（DNP調べ）。生活者はネットスーパーや食材宅配サービス、お掃除ロボットを利用して、日々の家事や買い物にかかる時間、労力を効率化し、“自分の時間”をつくらうとしている。日常の買い物においても、店頭とネットを組み合わせる買い物をしている割合が年々高まっており、スキマ時間にスマートフォンで注文し、都合のよい時間や場所で受け取るという買い物スタイルも浸透し始めている。顧客起点で買い物の接点を再構築する企業のオムニチャネル戦略の進化は、生活者の“自分”起点の購買行動をさらに後押ししていく。

# 2015年の日本をとらえる

北陸新幹線の開業のほか、街や施設などの大規模な整備も進み、国内の一体感が増してくる。  
また、ロボットと暮らしとの距離が縮まるなど、技術の進化による暮らしの変化が見え始める一年となる。

## 2015年のイベントカレンダー

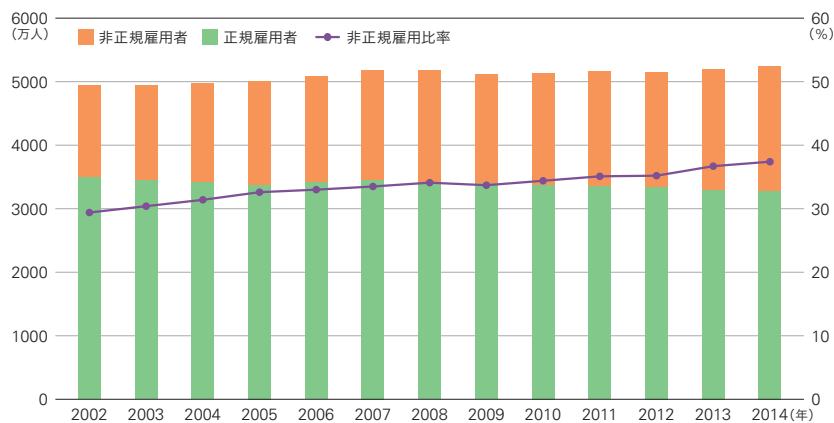
1月	1日	▶相続税、贈与税の改正	6月	6日～7月5日	▶「FIFA 女子ワールドカップカナダ2015」大会開催	
	17日	▶阪神・淡路大震災から20年		7月	15日	▶ハウステンボスでスマートホテル開業 ～ロボット接客などによる省人化、省エネを実現
	23日	▶第6回ロボット革命実現会議開催 ～ロボット革命実現に向けた新戦略を公表			17日	▶東京ディズニーランドで「リロ&スティッチ」をテーマにした「スティッチ・エンカウンター」オープン
2月	6日	▶東京都江東区に「ブルーボトルコーヒー」日本1号店オープン	夏	▶ソフトバンクが世界初の感情認識ロボット「Pepper」発売 ▶ピーチ・アビエーションが国内の格安航空会社(LCC)として初めて、羽田空港を活用した国際線へ就航		
	16日	▶インテリジェンスとLINEがLINEアプリ上で利用できるアルバイト求人情報サービス「LINEバイト」をスタート		8月	15日	▶終戦から70年
3月	1日	▶スカパーJSATが世界初の4K専門の有料チャンネルを開局	9月		19日～23日	▶6年ぶり5連休のシルバーウィーク
	14日	▶北陸新幹線が金沢まで開業 ▶宇都宮・高崎・常磐線の東京駅乗り入れ開始		10月	1日	▶年金受給資格期間が25年から10年に短縮 ▶平成27年国勢調査実施、初のネット回答全面導入 ▶翌年1月からのマイナンバー制スタートに伴い、番号の通知開始
	27日	▶世界遺産「姫路城」の大修理が完了、全施設を公開 ▶東京都渋谷区に「キューブラザ原宿」開業			秋	▶三越銀座店8階に「Japan Duty Free GINZA」開業 ▶東京都中央区で「(仮称)銀座5丁目プロジェクト」開業
春	▶契約に関する民法規定を120年ぶりに改正 ～ECの約款に関するルール新設など ▶アップルが腕時計型ウェアラブル端末「Apple Watch」を発売 ▶ダイソンがロボット掃除機「ダイソン360Eye」を日本で先行発売		11月	20日		▶マイクロソフト Windows、発売30周年
	4月	1日		▶軽自動車税が増税 ～2015年4月以降に購入される新車を対象 ▶エコカー減税を厳格化 ～増税となる車種も ▶パートタイム労働法の改正 ▶「機能性表示食品制度」の開始 ～一般食品で企業責任による機能性表示が解禁に	年内	▶トヨタが世界初の市販型燃料電池車「MIRAI(ミライ)」を欧米販売開始 ▶総務省が年度内に水素供給設備を約100カ所に設置 ▶日韓外交正常化50周年 ▶ASEAN 経済共同体発足
8日		▶成田空港でLCC専用の「第3旅客ターミナルビル」開業				
17日		▶東京都新宿区に都内最大級のシネマコンプレックス「TOHO シネマズ新宿」開業				
5月	1日	▶携帯電話端末のSIMロック解除が義務付けられる ～2015年5月以降に発売される端末が対象				

※この年表は2015年3月に作成したものです。各イベントやサービスの内容および、時期や名称等は変更になる可能性があります。

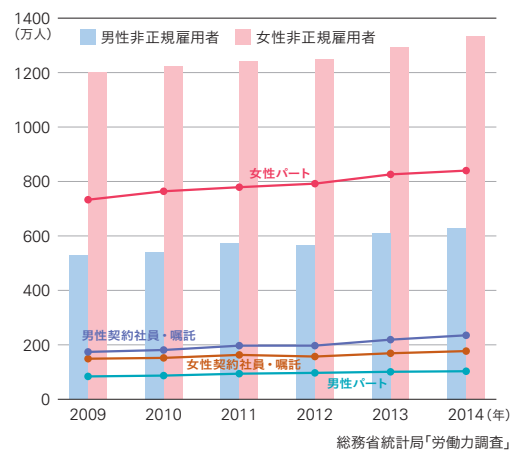
## 増加する非正規雇用者

人口減少が進むなか、2014年の雇用者数(役員を除く)は5,240万人となり、2002年から2014年の12年間で300万人増加。正規雇用者が減少する一方で、非正規雇用者は増加し、雇用者の4割に届こうとしている。女性のみならず、男性のパート、契約社員・嘱託も増えており、男女ともに働き方の多様化が進んでいる。

### ● 正規雇用者数と非正規雇用者数の推移



### ● 男女別非正規雇用者数と雇用形態別推移



生活者とのコミュニケーションチャンネルを探る  
「メディアバリュー研究」

<http://www.dnp.co.jp/mediavalue/>

- DNPは2001年より、生活者の情報コミュニケーションや購買行動の変化をとらえる生活者調査研究に取り組んでいます。
- 生活者の購買行動把握から、商品(ブランド)を通じた、企業と生活者のコミュニケーション戦略まで幅広くサポートしておりますので、お気軽にご相談ください。

**MEDIA  
VALUE**

## 大日本印刷株式会社

C&I事業部 マーケティング開発室

〒141-8001 東京都品川区西五反田3-5-20 URL <http://www.dnp.co.jp/cio/>

いかなる形式でも本紙の一部または全部の複製および無断転載をお断りいたします。

当レポートは「コミュニケーション接点に関する調査」(首都圏15～79歳男女2120名を対象とした訪問留置調査、毎年10月実施)、「日常生活とギフトに関する調査」(全国16～79歳男女2600名を対象としたインターネット調査、2014年10月実施)をもとにしています。

©大日本印刷株式会社 2015 printed in japan