

生活者とのコミュニケーション活性化に向けた ミュージアム向けソリューションのご紹介

DNP

2025年1月
株式会社DNPアートコミュニケーションズ

DNPアートコミュニケーションズのご紹介

DNP

株式会社DNPアートコミュニケーションズは、アートとグラフィックデザインの領域でビジネスを推進する会社として、2008年7月に設立されました。
主に3つの事業を柱に、アートと生活者をつなげる活動をしています。

美術館・博物館

画像ライセンス
【イメージアーカイブ】

展覧会企画

PRや販売管理
展覧会ソリューション

Web 【アートスケープ】

デジタルアーカイブ



企業

デジタルコンテンツ制作

ワークショップ、
アートイベント

アートグッズ開発販売

世界のミュージアム情報提供
銀座MMM

銀座ggg、京都ddd
ギャラリー運営

生活者

ミュージアム向けソリューション

DNP

以下の課題について対応可能なソリューションをご紹介します。

課題

01

集客施策

- 施設周辺の生活者の認知・告知を行いたい
- 美術館・展覧会好きなユーザーへ効率的に告知を行いたい

メニュー

- ①LINEプラットフォームを活用したコミュニケーション強化施策 LINEチャシ
- ②artscape広告メニュー

課題

02

対話・コミュニケーション

- あらゆる来館者に対する窓口でのコミュニケーション業務の改善・負荷を軽減したい
- 対話を通じた作品鑑賞を行いたい（仮案）

メニュー

- ①DNP対話支援システム
- ②対話型美術鑑賞ワークショップシステム

課題

03

コンテンツの充実

- WebサイトやSNSでの施設、コンテンツ情報の発信を強化したい

メニュー

- ①ユニバーサルWebAR
- ②みどころキューブ® SaaS型

集客施策

LINEプラットフォームを活用したコミュニケーション強化施策
LINEチャシ

店舗のセールやイベント情報をLINEを通じて配信できるデジタルチャシサービスです。新聞購読をしておらず折込チャシを確認できないユーザーにも情報配信できるため、これまでリーチが難しかった客層にアプローチできるだけでなく、商圈設定によって来店可能性の高い客層にのみ情報を届けることが可能です。自動友だち追加機能もあるため、ユーザーとの接点創出や定期的な情報配信による関係性の構築に役立てられます。



<想定される課題>

- ・来館者を増やす必要性
- ・来館者満足度の向上
- ・年間パスポート購入促進や賛助会員募集によるファン獲得
- ・平日来館者を増やす施策 & 利用頻度を上げる施策

特徴①大規模リーチ

LINEの月間アクティブユーザー**9,700万人** (※) がサービス提供対象に

特徴②LINE公式アカウント

LINE公式アカウントを活用したPUSH型訴求が可能

特徴③広告効果の可視化

定量データの提供により従来の折込チャシでは難しかった効果検証が可能に

特徴④商圈ユーザーにリーチ

ユーザーのエリア情報にもとづき近隣の店舗を優先表示

ミュージアムで準備するモノ & 年間利用費案

DNP

準備するもの

LINEチラシ専用の入稿ポータルサイトを利用頂き、掲載に必要な情報をコンテンツ登録・入力の上、承認後に配信となります。

【必須情報/素材】

- LINE公式アカウント
- 企業情報+施設情報（LINEチラシ利用のための申込に必要な情報+UI上に掲載する基本情報）
- 掲載情報：ポスター等の販促物画像（その他：カタログやパンフレットなども掲載可）

【任意情報】

- 横長のバナー：常設展/企画展などの特設サイト等への誘導可能（条件：自社管理ページのみ）
- 商品情報：ミュージアムグッズ等の物販情報

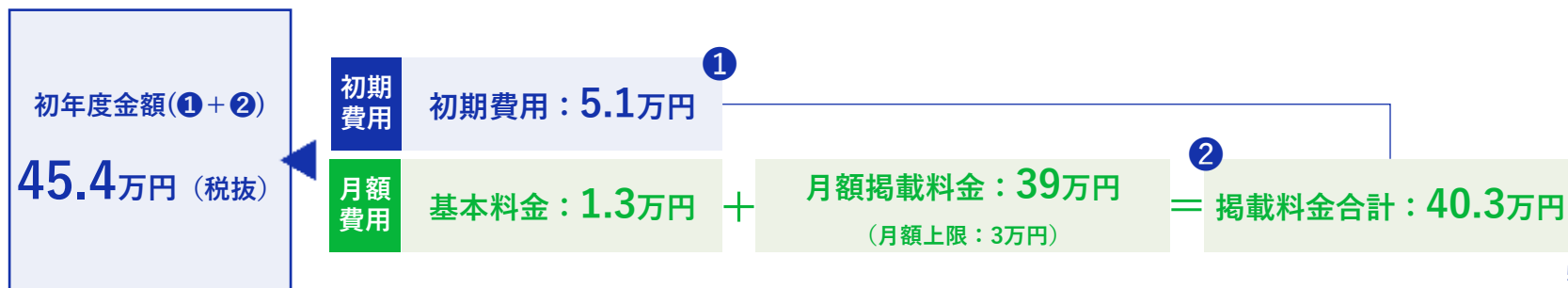
※申込前に掲載可否確認が必要となります。

※LINEチラシを利用する際は、施設が実在しており、申込施設のLINEアカウントが必要となります。

掲載費用（イメージ）

※以下の金額については条件を想定した料金イメージとなるため、正確な費用については別途お見積りとなります。

条件：契約1施設の場合



集客施策

artscapeユーザーに向けたウェブ広告施策

サイトQRコード↓



1995年に創刊したアート情報を紹介するウェブマガジン

日本全国の美術館・博物館・ギャラリーの情報を掲載し、アートを身近に楽しめるような記事やアートワードといったコンテンツを配信しています。

展覧会情報を求めて情報収集に訪れる能動的なユーザーに向けて情報発信する事が出来ます。

月間サイトPV/UU

※2023.5 - 2024.4平均

PV：約**175**万PV / UU：約**45**万PV

SNSチャネル

X（旧:twitter）：約**1.4**万フォロワー

属性データ

特徴①展覧会検索

日本を全国を対象に

特徴②ミュージアム検索

2,160館以上

特徴③アートワード

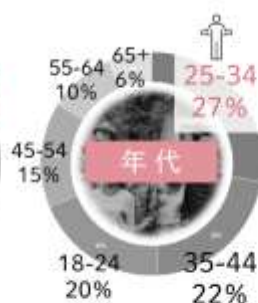
1,631語

特徴④記事アーカイブ

29年間分



男女の偏りが
ほぼない比率です



18～44歳が
ボリュームゾーンです



東京が一番多く、
全国各地からアクセス
されています



スマホ利用の方が
半数以上です



artscape広告メニュー概要

URL <https://artscape.jp/>

DNP

ミュージアム・ギャラリーの方/企業の方へ

artscapeユーザーに向けた効果的な情報発信ができます！

活用シーン	メニュー名	メニュー効果	価格/期間
・ artscape上で認知してもらい ・ 自社サイトへの流入を増やしたい	サイト内 バナー広告	サイドバー 80万imp/2週間	20万円~/2週間・1枠
		SPアンカー 60万imp/2週間	
・ ミュージアム/展覧会・記事の artscape上の露出を増やしたい	最上段PR枠表示	展覧会一覧 20万PV/2週間	15万円~/2週間・1枠
		ミュージアム一覧 1.5万PV/2週間	
・ 文章や画像でアーカイブを残したい ・ artscapeユーザーを集客したい	スポンサード 記事制作 (公開期限制限なし)	①読みもの記事	50万円~/1本 (制作期間約2ヵ月程度)
		②現地取材無し原稿 支給ニュース記事	18万円/1本

※メニュー効果に記載されている数値については、数値は参考で保証するものではありません。

※詳細はお問合わせください。

artscape情報登録サービスについて

URL <https://artscape.jp/>

DNP

artscapeとは、1995年にスタートした
アート情報を紹介するWEBメディアです。
ミュージアム情報・展覧会情報・イベント情報を
サイト上に掲載できます。
施設の魅力発信にartscapeをご活用ください。

アート情報WEBメディア

artscapeに登録して、

申込はこちら

利用料は
無料



利用者数
約**45万**
人 / 月



artscapeから
全施設サイトへの
流入総数
約**17万**
PV / 月



展覧会情報を伝えよう



https://artscape.jp/mdb_info/

※ 申込後の登録には審査があります。利用開始まではお時間がかかります。
掲載内容は編集判断で修正される場合があります。
資料掲載内容は2024年7月現在のもので、予告なく変更される場合があります。
有償のPRサービスもご用意しております。お問い合わせください。

対話・コミュニケーション

①DNP対話支援システム

DNP対話支援システム

<商材ページ>

<https://biz.mkt.global.dnp.co.jp/l/819623/2025-01-31/5z4nbf>

DNP

コミュニケーションの壁をClearにし、豊かな接客・対話を実現する

-豊かなコミュニケーションとは、なんだろう？-

私たちは、障がい・世代・国籍等を問わず、あらゆる人が同じように対話ができることはもちろん、気持ちを込めて寄り添い、向き合い、信頼や感謝を感じるコミュニケーションの実現を目指しています



DNPは、窓口業務等での在留・訪日外国人や聴覚障がい者の方との対話コミュニケーションをサポートする「DNP対話支援システム」を開発しました。本システムは、感情や話題に合わせたフォントに自動で切り替えるDNP独自技術と、会話をリアルタイムで文字化・翻訳するアイシンの音声認識システム「YYSystem」を連携させた製品です。

ご提供価値

① 言語がClear

リアルタイム字幕&多言語翻訳

- スタッフの言語スキルを問わずインバウンド対応が可能（31言語対応）
- 聴覚障がい者の方の対応が可能となり、スタッフとしての雇用も可能にする

② 視界がClear

透明なディスプレイを採用

- 従来の筆談対応と比べ、相手の表情を見ながら言葉を追える
- 圧迫感を与えず安心感を創出
- 美観を損ねない空間を演出

③ 話のポイントがClear

DNP感情表現フォントシステム

- 会話において重要な単語を強調できる
- 伝達情報の見落としを防ぎ、何度も説明するロスなどを減らす

限られた人材でのユニバーサル対応の実現だけではなく、
コミュニケーションの質や効率の向上を支援します！

対話・コミュニケーション

②対話型美術鑑賞ワークショップシステム

対話型美術鑑賞ワークショップシステム

DNP

美術作品を楽しみながら「見る、考える、話す」ことで
参加者間に豊かなコミュニケーションを醸成するワークショッププログラムです。

特徴1 アートをもちいた対話型鑑賞による多様な人々の交流を促進

世代、性別、国籍を超えた豊かなコミュニケーションを醸成



特徴2 内省的思考によるシニアの認知力の維持・向上

自らの気持ちや心の動きを探る内省的思考を促す
手法が、ワーキングメモリーのトレーニングにつながり、認知機能の維持、向上に効果的である可能性が示された。



特徴3 メタ認知コミュニケーションで、社会性、ポジティブな関係性を育む

メタ認知能力の向上が円滑な人間関係の構築につながる。



特徴4 美術の専門知識がない方でもファシリテーションが可能

1時間程度のファシリテータ向けガイダンスを受講すれば直ぐにでも開催が可能

コンテンツの充実

バーチャルツアーコンテンツ

低コスト・短納期でARコンテンツを実現！

特徴

- ・ 必要なのはブラウザのみ、低コスト・短納期でARの基本機能をご提供
- ・ 「3D表示」「動画再生」「クロマキー動画」「Webページ遷移」を標準搭載
- ・ ログの取得でマーケティング施策へのつなぎこみに活用可能
- ・ パッケージに対してコンテンツの差替えのみで手軽に実現
(※ご要望に応じてカスタマイズ可能)



利用想定シーン



イベント会場やショッピングモールにおけるイベント活用



美術館・博物館などにおけるデジタルコンテンツ活用



パッケージやチラシ連動によるプロモーション活用



DMやサンプリング連携によるアナログ施策の追跡活用

体験フロー



<商材ページ>

みどころキューブ® SaaS型 <https://biz.mkt.global.dnp.co.jp/l/819623/2025-01-31/5z4nc1>

DNP



デジタルアーカイブされた資料・作品の魅力を手軽に、効果的に伝えられるビューアです。導入施設は、Webサーバを用意する必要がなく、お手軽に月額利用料にてご利用いただけます。

■主な特長

● 関係性を直感的に把握できる

独自のキューブ状のインターフェースを通して、多様な情報間の複雑な関係性を視覚的にわかりやすく表現し、情報との偶然の出会いを創出します。

● さまざまなテーマから理解できる

情報群を複数のテーマから解説することができます。利用者は、自分なりに興味のあるテーマを探しながら、情報に対する興味の幅を広げることができます。

● Webブラウザから閲覧できる

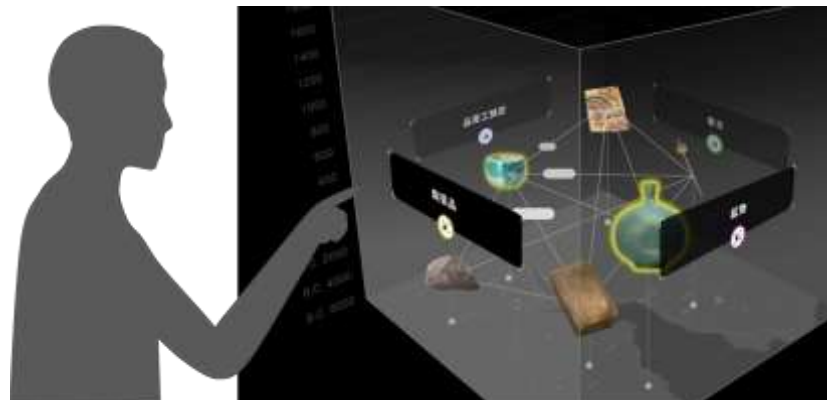
アプリのダウンロードが不要で、さまざまなデバイスから閲覧できます。また、オンライン上でみどころキューブを制作できるCMS機能もご用意しております。

● アクセスログが計測できる

Google Analyticsでアクセスログ計測が可能です。

■活用シーン

1. 鑑賞ツール
2. Webコンテンツ
3. 教育普及活動や研究発表等の補助ツール



<デモコンテンツ> ミュージアムキューブ

<https://www.museumlab.jp/bnfRichelieu/experience/cube/cube/>



コチラ



導入スケジュール約**3**ヵ月 / 初期設定 **10**万円 ※¹ 利用料月額**2**万円※² 最低利用期間**3**ヶ月
上記金額は消費税別です。詳細については別途お問合せください。

※¹ 初期設定には、2時間程度の導入説明会実施費用が含まれます。
企画サポート、原稿整理、デザイン制作、入稿作業、デジタル化、キitting作業等を弊社に委託いただく場合は、別途費用が必要になり、個別のお見積りとさせていただきます。

※² 利用料には利用期間中の技術サポート費用、利用期間中のソフトウェアバージョンアップ費用を含みます。
利用期間は最低3ヵ月とさせていただきます。

CONTACT US

サービスの詳細やご不明な点などあれば、
お気軽にお問い合わせください。
貴館・貴社からのお問い合わせお待ちしております。

株式会社DNPアートコミュニケーションズ

〒162-8001

東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

Email : dnpac_support@team.dnp.co.jp