

第1回 Denodo x DNP セミナー データドリブンなビジネスを成功に導く2つのキーワード ～「データ仮想化」と「予測AI」～

DX（デジタルトランスフォーメーション）への取組みが加速する中、企業に対しては、自社内に散在して保有する大量データをスピーディーに活用し、未来の状態を予測して対策することが求められております。

こうした人の処理能力だけでは難しい課題解決において、マーケティングトレンドの先行する欧米では、データ収集・統合から、分析・施策実行の最適化までの幅広いオペレーションにおいて「予測AI」の可能性が期待されています。

活用しきれしていない保有データを収集し、AIを戦略的に活用したマーケティング施策の実行が重要視される今、「データ仮想化」「予測AI」の2つのキーワードをもとに今後想定される課題と解決方法をご紹介します。

開催日時	2021年4月27日(火)16:00～17:00
配信方法	オンラインセミナー（Microsoft Teams会議）
受講料	無料
定員	100名（先着順／事前申込制）
申込締切	2021年4月23日(金)18:00
申込方法	申込サイトからご登録ください。ご登録された方には、後日、視聴用URLをメールでご案内いたします。 ■申込サイト： https://www.dnp.co.jp/biz/eventseminar/seminar/10160746_1595.html ■右のQRコードからも申込サイトにアクセスできます。



- *本セミナーはPC/スマートフォンからご視聴いただけます。
- ・PCの場合は、Teamsアプリ・ブラウザから視聴できます。スマートフォンの場合は、Teamsアプリが必要になります。
- ・安定した視聴のため、アプリ版からの接続を推奨しています。
- *本セミナーは企業・法人向けセミナーです。同業者・個人の方のお申し込みはお断りすることがございます。
- *本セミナーの録音録画、複製記録等は固くお断りいたします。

※お申し込みいただいた情報は、主催各社個別毎の今後のセミナー情報・商品情報などの告知のため共同利用させていただきます。あらかじめご了承ください。

- ◇当イベントに関する連携企業について
 - ・大日本印刷株式会社
 - ・Denodo Technologies株式会社

セミナー内容（全約60分）

1. 「データ仮想化Denodo Platformのご紹介と活用例」（説明：30分）
（講師：Denodo Technologies株式会社 パートナービジネス戦略部 部長 赤羽 善浩 様）
2. DNPマーケティングクラウド®新機能「予測AI」について（説明：30分）
（講師：大日本印刷株式会社 情報イノベーション事業部 DXセンター
デジタルマーケティング本部 カスタマーサクセス部 第2グループ リーダー 五十嵐 貴志）