

「CX 取組み」を「根本的」に変える Emotion 発想

～ DNPが進めるCX向上支援サービス～

多くの企業でCX向上への取組みが進むなか、思い描いていた成果を得られないケースも増えています。

その「つまずき」ポイントを明らかにするとともに、Emotionという新たな切り口を活用した処方箋をご紹介します。

配信日時

2022年1月26日(水) 14:00～15:30

参加費無料

配信形式

オンラインセミナー (Microsoft Teams会議)

申込締切

2022年1月21日(金) 18:00

申込方法

申込サイトからご登録ください。

ご登録された方には、後日、視聴用 URL をメールでご案内いたします。

■申込サイト: https://www.dnp.co.jp/biz/eventseminar/seminar/10161850_1595.html

■右のQRコードからも申込サイトにアクセスできます。



*本セミナーはPC/スマートフォンからご視聴いただけます。*本セミナーは企業・法人向けセミナーです。同業者・個人の方のお申し込みはお断りすることがございます。
*本セミナーの録音録画、複製記録等は固くお断りいたします

セミナー内容

DNPが進めるCX向上支援サービス

- ・「CX 取組み」が、本当にCX向上につながっているのか？
- ・Emotion をパーソナライズ対応に活かしていく
「Emotional eXperience Management」

登壇者: 遠藤 三喜

大日本印刷株式会社
情報イノベーション事業部DXセンター
デジタルマーケティング本部

金融からインフラまで幅広い業界において、デジタルツールを活用したマーケティング運用支援のチームを率いる。



「CX取組み」を「根本的」に変える Emotion 発想

- ・ 個客 CX を細かく「見える化」できる Emotion の活用
- ・ 「見える化」した CX を糸口に個客への寄り添いシナリオが浮かび上がる
- ・ 高度な寄り添いシナリオ実現にデジタル接点を活用

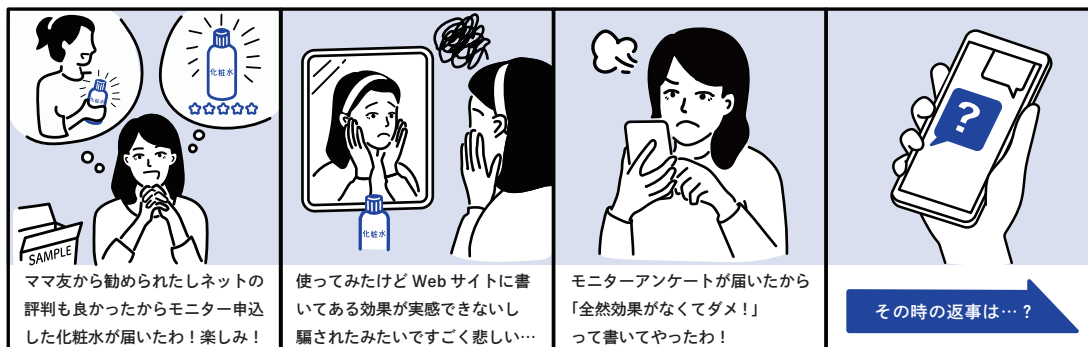
登壇者: 小貫 信比古

株式会社ストラドル
代表取締役

幅広い業界でのDXコンサルティングの経験を持ち、DX関連の書籍も執筆。直近では、CX向上への接点やインタラクションのデジタル化を中心に活動。



～化粧品通販での未来像(例)～



お問合わせ: 大日本印刷株式会社 情報イノベーション事業部DXセンター デジタルマーケティング本部 セミナー事務局
〒162-8001 新宿区市谷加賀町 1-1-1 TEL: 050-3170-3421 (平日 9:00～18:00)

*いかなる形式でも本紙の一部または全部の複製および無断転載をお断りいたします。

*内容は2021年12月現在のものです。予告なくプログラム内容が変更になることがあります。あらかじめご了承ください。