

毎日のお買い物体験をお得で、便利に、楽しくするデジタルチラシサービス

LINEチラシ メディアフォーマット

「LINEチラシ メディアフォーマット」は、LINE株式会社が運営するコミュニケーションアプリLINEを通じて配信する、毎日のお買い物体験をお得で、便利に、楽しくするデジタルチラシサービスです。

LINEチラシの特長



大規模リーチ



LINEの月間利用者
9,200万人^(※)
がサービス提供の対象
※ 2022年3月時点

ユーザー接点構築



お気に入り登録で店舗の
LINE公式アカウントにも友だち
追加、**継続的な接点**を創出

広告効果の可視化



定量データの提供
により折込チラシでは難し
かった効果検証が可能に

商圈ユーザーに届く



ユーザーのエリア情報に
もとづき**近隣店舗を優先表示**

※デザインは変更になる可能性がございます。 ※「LINE」はLINE株式会社の商標または登録商標です。

LINEチラシのメディア成長



ユーザー数

サービス開始わずか約2年半で

2,000万人突破!

※「LINEチラシ」LINE公式アカウントの総友だち数
※2022年6月時点

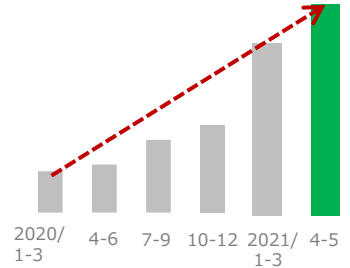


店舗数

42,000

店舗突破!

※2021年9月時点



導入企業での効果

多くの企業でご活用いただき、効果が出ています!

広範囲のリーチ

某家電量販店様の場合

店舗ごとの
1か月あたりの
チラシ閲覧者数

100 万人
超え

自社のLINE公式アカウント 友だち獲得効果

某ドラッグストア様の場合

LINEチラシ経由の
LINE公式アカウント
友だち獲得数

月平均 **3** 万人

来店促進効果

某スーパーマーケット様の場合

LINEチラシを
閲覧した利用者の
店舗来店率

約 **30%**

※実施企業様、店舗様、実施施策により異なります。これらの効果を保証するものではありません
※大日本印刷株式会社調べ

LINEチラシのはじめかた

簡単にはじめられます!

ウォレット面



※MAU = 月間アクティブユーザー
※2021年9月時点

大日本印刷株式会社

お問い合わせ先：情報イノベーション事業部 DXセンター メディア事業本部
〒162-8001 新宿区市谷加賀町1-1-1 URL https://www.dnp.co.jp/biz/solution/products/detail/1192847_1567.html

※上記製品ページのお問い合わせフォームからお問合わせください。

※いかなる形式でも本紙の一部または全部の複製および無断転載をお断りいたします。内容は2022年6月現在のものです。

