

遠隔で正しい色を確認できる

DNPカラーコミュニケーションサービス

こだわりの「色再現」に関するコミュニケーションを支援するサービス。

製品実物をデジタル撮影して正しい色を表示するため、異なる環境や遠隔地でも、「同じ色」が確認でき、人それぞれに感じる見えの違いを解消します。

こんな課題をお持ちの方にオススメです！

- 色に関するやりとりが噛み合わずに困っている。
- クライアントのイメージ通りにサンプルが作成できない。

サービス利用の効果イメージ

Before

会話やサンプルだけだとお互いが認識している色のイメージが伝わらず、認識の違いが生じる。



After

画面を通じて正しいイメージを互いに共有できるため、スムーズな打ち合わせが可能。



サービスの特徴／主な期待効果

POINT
01

色情報をデジタル化し、伝送可能な状態に

リードタイム改善

色選定や色承認を行うサンプル作製工程や物流工程を伝送共有でき、リードタイム改善に貢献

POINT
02

デジタル化した色情報をモニタ上に正確に表現

品質安定化

色情報を定量的に判断可能となる効果。属人性（個の感覚依存によるブレ）の排除

POINT
03

直観的に理解できる表色系を共通のモノサシとして利用

コスト効率化

コミュニケーションミスによる製造ロスの削減効果

未来のあたりまえをつくる。



大日本印刷株式会社

東日本CXセンター 〒983-0036 宮城県仙台市宮城野区苦竹3丁目5-1 TEL 022-783-4700 URL <https://www.dnp.co.jp/>

いかなる形式でも本紙の一部または全部の複製および無断転載をお断りいたします。内容は2023年1月現在のものです。お断りなしに変更することがあります。