

毎日のお買い物体験をお得で、便利に、楽しくするデジタルチラシサービス

# LINEチラシ メディアフォーマット

「LINEチラシ メディアフォーマット」は、LINEヤフー株式会社が運営するコミュニケーションアプリLINEを通じて配信する、毎日のお買い物体験をお得で、便利に、楽しくするデジタルチラシサービスです。

## LINEチラシの特長



<h3>大規模リーチ</h3> <p>LINEの月間利用者 <b>9,500万人</b><sup>(※)</sup> がサービス提供の対象 <small>※ 2023年3月時点</small></p>	<h3>ユーザー接点構築</h3> <p>お気に入り登録で店舗のLINE公式アカウントにも友だち追加、<b>継続的な接点</b>を創出</p>
<h3>広告効果の可視化</h3> <p><b>定量データの提供</b> により折込チラシでは難しかった効果検証が可能に</p>	<h3>商圈ユーザーに届く</h3> <p>ユーザーのエリア情報にもとづき<b>近隣店舗を優先表示</b></p>

※デザインは変更になる可能性がございます。 ※「LINE」はLINEヤフー株式会社の商標または登録商標です。

## LINEチラシのメディア成長

### ユーザー数

サービス開始わずか約4年で

**2,350万人** 突破!

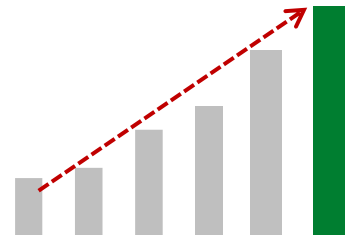
※「LINEチラシ」LINE公式アカウントの総友だち数  
※2023年8月時点

### 店舗数 累計

**57,000**

店舗突破!

※2022年8月時点



## 導入企業での効果

多くの企業でご活用いただき、効果が出ています!

### 広範囲のリーチ

某家電量販店様の場合

店舗ごとの  
1カ月あたりの  
チラシ閲覧者数

**100** 万人 超え

### 自社のLINE公式アカウント 友だち獲得効果

某ドラッグストア様の場合

LINEチラシ経由の  
LINE公式アカウント  
友だち獲得数

月平均 **3** 万人

### 来店促進効果

某スーパーマーケット様の場合

LINEチラシを  
閲覧した利用者の  
店舗来店率

約 **30%**

※実施企業様、店舗様、実施施策により異なります。これらの効果を保証するものではありません  
※大日本印刷株式会社調べ

## LINEチラシのはじめかた

簡単にはじめられます!

※MAU = 月間アクティブユーザー  
※2021年9月時点

## 大日本印刷株式会社

お問い合わせ先：情報イノベーション事業部 DXセンター ハイブリッドマーケティング本部  
〒162-8001 新宿区市谷加賀町1-1-1 URL [https://www.dnp.co.jp/biz/solution/products/detail/1192847\\_1567.html](https://www.dnp.co.jp/biz/solution/products/detail/1192847_1567.html)

※上記製品ページのお問い合わせフォームからお問い合わせください。

※いかなる形式でも本紙の一部または全部の複製および無断転載をお断りいたします。内容は2023年10月現在のものです。

