

# DNP

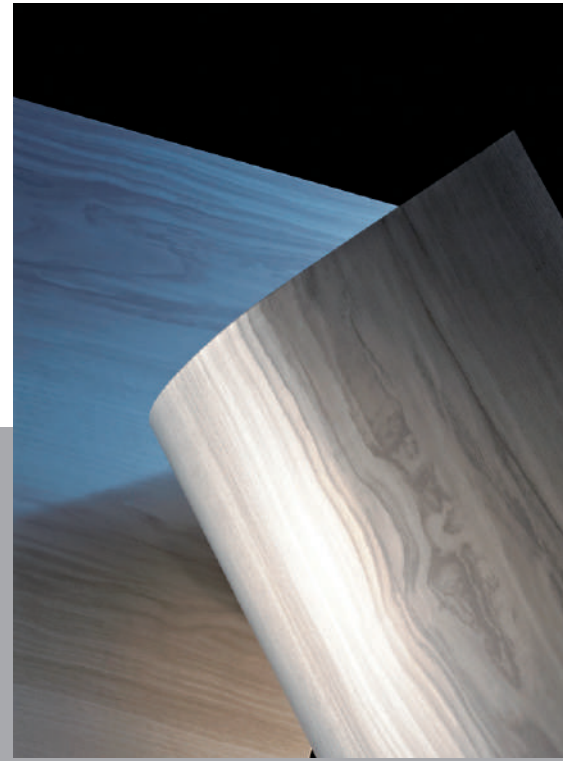
## Ridefinire le frontiere della stampa attraverso la tecnologia e il design.

### Dai Nippon Printing

DNP (Dai Nippon Printing), una delle principali società al mondo nel settore della stampa, parteciperà alla Milano Design Week per la prima volta negli oltre 140 anni di storia dell'azienda. Sin dalle sue origini, DNP ha continuato a crescere adattandosi ad ambiti in continua espansione per coinvolgere i propri clienti con un'offerta sempre all'avanguardia.

Oggi, infatti, DNP si impegna ad offrire soluzioni di qualità studiate per emozionare e soddisfare le aspettative dei propri consumatori, rimanendo al passo con la sempre maggiore importanza dell'intelligenza artificiale e l'aumentata enfasi posta su design capaci di penetrare in profondità nelle menti e nei cuori dei propri clienti. Alla Milano Design Week, DNP e i suoi partner creativi presentano una nuova value proposition fondata su tecnologie avanzate, capaci di superare le tradizionali frontiere della stampa. Con Patterns as Time, DNP mostra la sua capacità di ispirare la creatività e trasformare l'immaginazione in realtà, affidandosi alla sua esperienza nel campo del design supportata da tecnologie innovative.

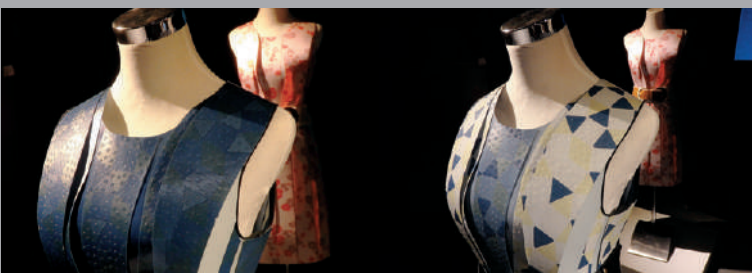
L'evento nasce da una collaborazione tra partner creativi e l'avanguardistico team di design della società. Il concept generale si fonda sull'ambizioso progetto di lunga data di DNP di fornire il proprio contributo alla società attraverso informazioni e formati di stampa in grado di trasmettere valori al tempo stesso tradizionali e contemporanei. DNP soddisfa diverse esigenze in tutto il mondo, sviluppando prodotti di design di alto valore. Con il suo debutto alla Milano Design Week, DNP dichiara il suo impegno nell'incessante ricerca di design innovativi.



### La tecnologia supporta il design in forma di pannelli decorativi in alluminio per esterni

Questo pannello decorativo per esterni realizzato in alluminio esemplifica in maniera eccellente il modo in cui DNP sfrutta la tecnologia per ampliare le possibilità del design architettonico.

Grazie alla tecnologia di stampa propria di DNP, questo pannello in alluminio è rivestito in lumiflon altamente resistente agli agenti atmosferici, che lo rende la scelta ideale per rivestimenti esterni, serrande anti-pioggia, intradossi esterni e molto altro ancora. Oltre all'elevata resistenza, lo speciale processo di lavorazione di DNP consente di ricorrere a svariati livelli di colorazione e lucidatura per realizzare design di qualità superiore. Inoltre, le diverse texture delle superfici possono essere riprodotte con grande realismo, spaziando da legno, pietra e metallo sino ad arrivare a pattern inorganici il cui unico limite risiede nell'immaginazione stessa.



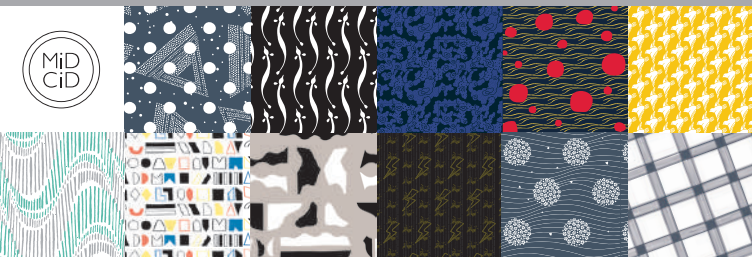
### I prodotti e la tecnologia DNP supportano Pattern as Time

#### E-Paper

DNP ha perfezionato una tecnologia speciale per ampliare le possibilità dell' e-paper ed ottenere una maggiore flessibilità di modellazione e una gamma cromatica incredibilmente estesa. Inoltre, un' interfaccia interattiva permette di realizzare delle forme espressive dinamiche, collegate all' azione umana, dando origine a una dimensione del tutto inedita.

#### MiDCiD & "Edo-komon"

MiDCiD è un progetto avviato da DNP per reinterpretare i ricercati pattern e i particolari cromatismi dell' arte tradizionale giapponese ispirati al passato. Rivitalizzando un' eredità esclusiva in relazione con la moda e gli stili di vita attuali, questa estetica si rinnova in una sorta di "contemporary Japonism" nel campo del design, supportato dalle tradizioni proprie dell' artigianalità giapponese.



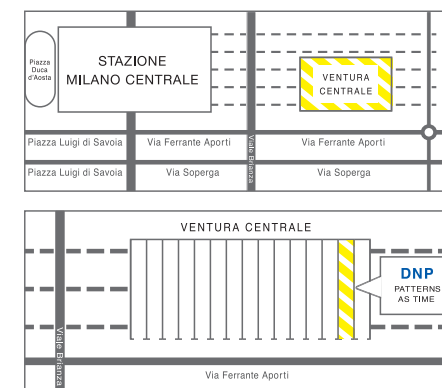
### Saluto degli Executive DNP

"In occasione del debutto di DNP alla Milano Design Week, siamo fieri di esibire le nostre capacità creative attraverso delle tecnologie uniche che vanno oltre la stampa. È, inoltre, per noi importante mostrare il nostro impegno nel supportare creativi, designer e partner in Europa e nel mondo".



Masato YAMAGUCHI  
Senior Executive Corporate Officer, DNP

### Location



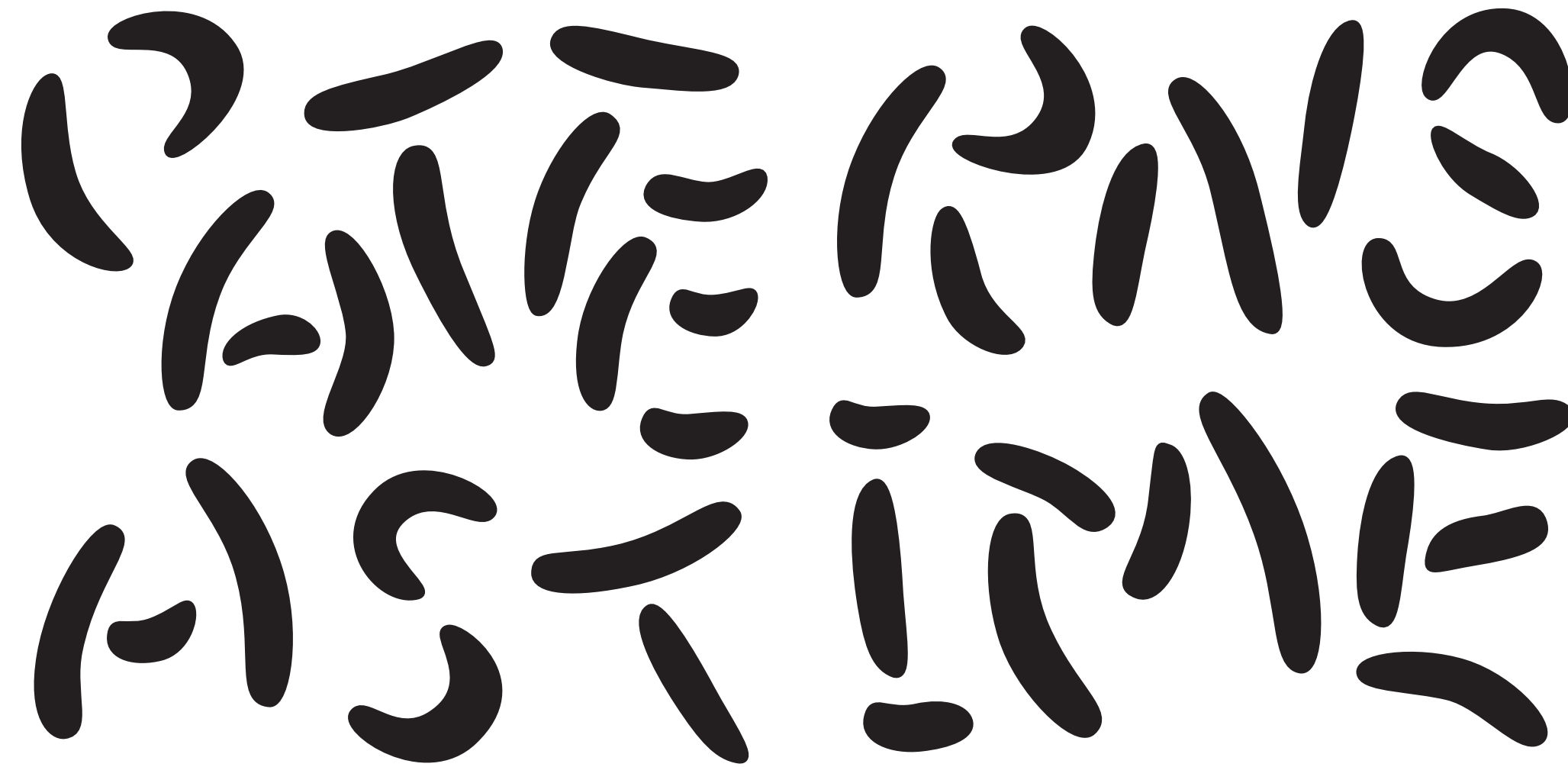
Ventura Centrale  
Via Ferrante Aporti 31, Milano - Italy

Press preview: 8 aprile, dalle ore 15.00 alle 19.00  
Installazione: 9 - 13 aprile: ore 10.00 - 20.00  
14 aprile: ore 10.00 - 18.00

Potete visitare DNP Pattern as Time anche su:

WEB: [www.dnp.co.jp/contents/mdw2019/it/](http://www.dnp.co.jp/contents/mdw2019/it/)  
INSTAGRAM: [instagram.com/design\\_dnp/](https://www.instagram.com/design_dnp/)

#DNPSalone2019  
#patternsastime



9 - 14 aprile  
Ventura Centrale District

9 - 13 aprile: 10.00 - 20.00  
14 aprile: 10.00 - 18.00

**DNP**  
Dai Nippon Printing

PATTERNS AS TIME

# A + Ma

アートマ



AtMa è un hub creativo fondato dal designer d' interni Makoto Suzuki e dall' artista Ayumi Koyama nel 2013. AtMa si dedica principalmente al design degli interni per fashion retail, bar e ristoranti pur realizzando anche vetrine, soluzioni illuminative e sedie e occupandosi della direzione artistica di edifici residenziali.

<http://atma-inc.com/>

Collaboriamo con DNP sin dall'inizio del progetto MiDCiD. Condividiamo, infatti, fortemente l'idea di creare design innovativi riprendendo la prestigiosa tradizione giapponese. Ci impegniamo per supportare l'idea di sostenere il design, l'artigianalità e le tradizioni del Sol Levante affidandoci a delle creazioni grafiche

# NOIZ

ノイズ

Noiz nasce a Tokyo da una collaborazione tra Keisuke Toyoda e Jia-Shuan Tsai nel 2007. L'ufficio di Taipei viene fondato nel 2009 e Sakai Kosuke diventa partner nel 2016. La società è specializzata nell'utilizzo di metodi di calcolo applicati ad iniziative internazionali che spaziano in vari ambiti, tra cui l'architettura, il design degli interni e le costruzioni. Inoltre, noiz sviluppa progetti di formazione, ricerca e consulenza incentrati sul design, sulla fabbricazione e sull'implementazione di sistemi attraverso l'utilizzo di tecnologie digitali avanzate.

<http://noizarchitects.com/>

Sin dal primo incontro, noi di noiz abbiamo capito di essere uniti a DNP da una comune visione del futuro. Nel nostro progetto siamo riusciti a incorporare l'innovativa tecnologia della e-paper basandoci sull'ampia conoscenza delle possibilità creative offerte da DNP. Siamo entusiasti di continuare a sfruttare l'ampio potenziale di DNP per plasmare, grazie al design, le numerose informazioni presenti nel mondo oggi.

## PATTERNS AS TIME

### Time Printing

Esistono delle eredità fondamentali, come le risorse naturali e la cultura umana, che abbiamo l'obbligo di trasmettere alle generazioni future. Tuttavia, se immutate, alcune di queste potrebbero scomparire. DNP si impegna a preservare tutte le informazioni relative a risorse naturali destinate a svanire (come pietre, legno ecc.) ed eredità culturali conservate su materiali che si stanno progressivamente deteriorando, come i dati. L'allestimento introduce i concetti di Edo-Komon, pattern tradizionali che intendono interpretare le idee delle persone, e MiDCiD, pattern e colori dal Giappone contemporaneo che si rifanno a quelli tradizionali, stampati in base a una sequenza temporale. La storia e la tradizione nascono progressivamente, secondo dopo secondo e istante dopo istante. Hanno la stessa profondità di uno strato geologico. Il tradizionale Edo-Komon si trova nel flusso del tempo passato. Il design contemporaneo di MiDCiD, invece, si trova nel flusso del tempo futuro. Da qui nasce la sequenza cronologica di molteplici design. I nostri pensieri derivano dalla trasmissione di idee tradizionali e concetti storici alle generazioni future attraverso il design che ha l'ambizioso compito di collegare passato e presente attraverso le informazioni a disposizione.



### Patterns of Nature

In natura, esiste un numero infinito di pattern. Ogni pattern è l'espressione di un'evoluzione, determinata da ambienti unici. Ad esempio, il mantello striato delle zebre è un adattamento evolutivo che consente di mimetizzarsi per confondere i predatori. I pattern possono modificarsi nel tempo in modo da svolgere funzioni differenti. Negli oceani, molti esseri viventi presentano ancora una morfologia primitiva. È piuttosto comune che alcuni di loro possano cambiare aspetto in tutta semplicità, in termini di colori e pattern, a volte per corteggiare un compagno e altre per proteggersi. In quanto tale, la natura concepisce una rete di relazioni differenti in forma di "pattern" in grado di andare oltre qualsiasi tempo. Il lavoro esposto da noiz incarna questa caratteristica unica affidandosi alla flessibilità, alla programmabilità e alla texture non-luminescente dell'e-paper ed esalta il carattere speciale di un'ampia gamma di pattern presenti in natura. La sedia Zebra con pattern Turing, ad esempio, è in grado di catturare l'attenzione così come di confondersi con lo sfondo. Analogamente lo sgabello Jellyfish, sempre realizzato con l'uso di e-paper, cambia gradualmente colore come un gruppo di animali marini intenti a respirare lentamente. Del resto, il mondo naturale è pieno di pattern. Anzi, potremmo persino arrivare ad affermare che tutte le attività biologiche sono in un certo senso dei pattern.

## DNP Innovative Design Center



### Yasuji Kusumoto

Yasuji è il General Manager dell'Innovative Design Center di DNP. Nato nel 1967, inizia la sua carriera in DNP dopo essersi laureato in Visual Design alla University of Arts di Kyoto nel 1990. Yasuji collabora alla creazione di pattern e materiali destinati a pannelli decorativi per interni e rivestimenti ad uso residenziale in Giappone e all'estero, in particolare modo in Europa.

### Innovative Design Center

Il team di design dell'Innovative Design Center di DNP è specializzato in design delle superfici per spazi abitativi. Ispirandosi alla filosofia secondo cui "anticipando la vita, possiamo ridisegnare gli spazi e creare oggetti in modo migliore", arreda spazi abitativi attraverso un nuovo modo di concepire colori, forme, pattern, texture e molto altro ancora.

Fondere il design con le tecnologie più avanzate che vanno oltre la stampa per dar vita ad una inedita creatività.

### Partecipazione alla Milano Design Week

Patterns as Time, il concept fondante della prima partecipazione di DNP alla Milano Design Week, considera i pattern come molto più di semplici grafiche ripetitive. Ad esempio, un pattern può essere una fondamentale possibilità di sopravvivenza che un essere vivente eredita dai propri antenati oppure una preziosa tradizione culturale come gli Edo-Komon, trasmessi con cura da una generazione all'altra. Affidandosi all'esperienza nel campo del design e a tecnologie innovative, DNP trasforma tali pattern in creazioni che celebrano la conservazione e l'incessante trasmissione di valori intramontabili. L'installazione di DNP alla Milano Design Week è un'importante collaborazione in cui le creazioni di due talentuosi designer si animano grazie all'uso di materiali avanzati e a tecnologie sviluppate dall'Innovative Design Center. Con un progetto elaborato in modo da fondere i lavori contrastanti di due personalità distinte, DNP spera di riuscire a comunicare tutta la forza e il potenziale di pattern senza tempo nell'ambito del design delle superfici.

### Patterns as Time Presented by DNP

Sponsored Cooperation	Mitsubishi Chemical Corporation CO.,LTD.TOMITA SOMEKOGEI	
Executive Producer	SEIICHI TANAKA (DNP)	
Design Authorizer	YASUJI KUSUMOTO (DNP)	
Director	AKIHIKO KANETO (DNP)	
Producer	YAHOKO SASAO (Sasao Company)	
Exhibition	AtMa (MAKOTO SUZUKI, AYUMI KOYAMA)	
Lighting Design	noiz	
Graphic Design	IZUMI OKAYASU (Izumi Okayasu Lighting Design Office)	
	MASAHIRO KAKINOKIHARA (10inc.)	
	AGATA YAMAGUCHI (10inc.)	
Special Thanks	Imaizumit T-LAB, KOYA JAPAN Lighting glow SHINSHI.CO.,LTD Yusen Logistics	