リスクとチャンス

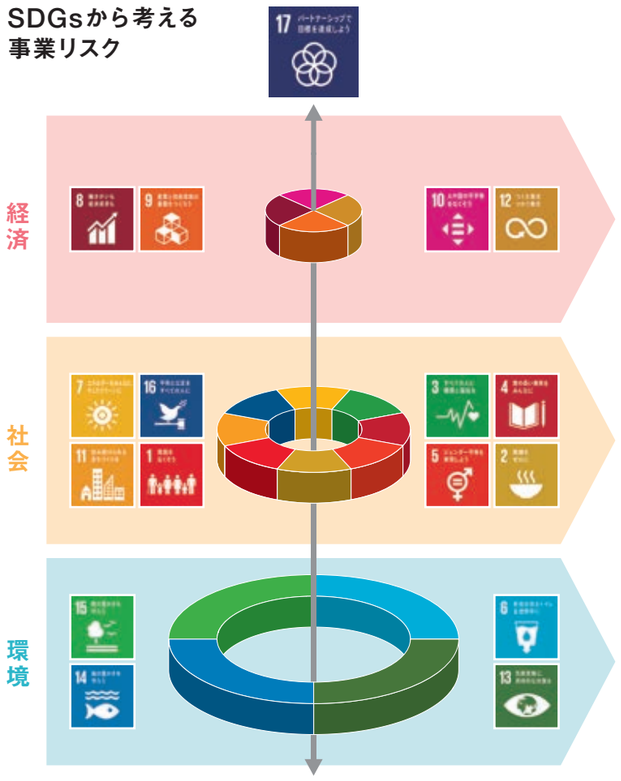
DNPは、企業理念に基づき、社会の課題を解決するとともに、人々の期待に応える新しい価値を提供し続けていくために、経済・社会・環境に関する課題とリスクを正しく認識し、【価値の創造】と【価値創造を支える基盤】の活動を通じて、事業環境の急激な変化にも対応していきます。

リスクの特定

グローバルな社会課題やESGのトレンド*を分析し、経済・社会・環境の課題を広範囲に抽出しています。これらの課題について、ステークホルダーの関心・影響やDNPにおける重要度の観点から、活動の優先順位付けおよび目標の設定を行っています。

＊ SDGs、GRIガイドライン、国連グローバル・コンパクト、ISO26000、DJSI、FTSE4Good、MSCI Global Sustainability Indexesなど

SDGsから考える事業リスク



経済　社会　環境

ステークホルダーの関心・影響

最も重要

DNPの企業活動の基盤および事業化テーマに関わる課題とリスク

- サプライチェーン情報の可視化
- 国内外の景気・消費動向・為替等の変化
- 人材流出・獲得困難による人材不足
- 都市と地方の格差拡大
- エネルギー施策の見直し
- 海洋汚染の悪化、生態系の劣化
- 天然資源の枯渇
- 技術革新の迅速化、開発競争の激化
- 大規模なサイバー攻撃の増大
- 情報化社会に向けた新たな課題
- シェアリングエコノミーへの移行
- フードロス、食の安全・安心
- 気候変動対応（緩和・適応）
- 循環経済への移行

企業活動の基盤に関わる課題とリスク

- 知的財産の流出や侵害
- 提携先の業績低下や内部統制の不備
- 社会的・政治的混乱、カントリーリスクの増大
- レピュテーション低下
- コンプライアンス違反
- 生物多様性の損失
- 水リスクの増大

DNPの企業活動の基盤に関わる課題とリスク

- 情報インフラの故障や寸断
- 社会インフラの故障や寸断
- 原材料調達の需給バランスの変化
- 大規模なデータの不正利用、漏洩
- 労働環境問題の発生
- 製品・サービスの品質チェック事項の不備
- 気候変動や自然災害への対応強化
- 環境関連法的規制等の強化と緩和

重要

DNPにおける　重要度

参照：SDGs “wedding cake” illustration presented by Johan Rockström and Pavan Sukhdev

価値の創造

事業機会の拡大
～リスクをチャンスに変え、SDGs達成に貢献～

DNPは、認識しているリスクが世の中のニーズであると捉え、事業機会を拡大していく活動を進めています。以下の4つの成長領域における事業活動を通じて社会課題の解決をめざしていきます。

知とコミュニケーション
世界の人々が安全・安心にコミュニケーションの機会を拡大し、知を継承・発展できる未来

食とヘルスケア
世界の人々の生命への不安が解消され、生涯にわたって、安全・安心で質の高い生活を全うできる未来

住まいとモビリティ
世界の人々が暮らし、移動するあらゆる生活空間が快適で安全・安心に保たれている未来

環境とエネルギー
地球環境への負荷を減らし、世界の人々と地球が共生できる持続可能な未来

価値創造を支える基盤

想定されるリスクの影響を最小化する施策

DNPは、「価値創造を支える基盤」の活動として、以下の7つを重点テーマとし（マテリアリティ）、統合的なリスクマネジメントの取り組みを推進して、PDCAの仕組みを回しています。

- 公正な事業慣行
- 人権・労働
- 環境
- 責任ある調達
- 製品の安全性・品質
- 情報セキュリティ
- 企業市民

詳細はP40-41