Market
Analysis and
Planning

食MAP®

SERVICE MENU

1. 分析レポートサービス

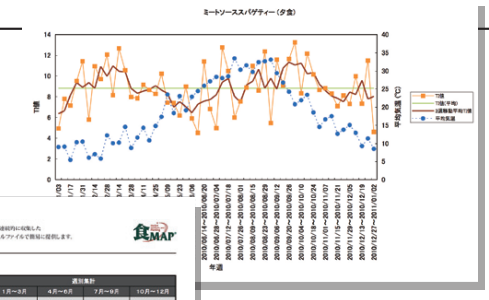
REPORT SERVICE

お客様のテーマ・ご要望に応じて、食MAP®データ抽出・分析し、レポート形式でご提供するサービスです。

2. メニューカレンダー

MENU CALENDAR

食MAP®（家族世帯・シングルス世帯版）データを市場調査や販売促進等の目的別に
見やすく加工し、EXCELデータ集としてご提供いたします。
お客様の事業領域・商品カテゴリ等に合わせたカスタマイズ仕様にも対応いたします。



3. Webスコープ

WEB SCOPE

分析期間を指定して、メニュー・材料についてのデータを
検索することができるWebツールです。ダッシュボード
形式で素早く簡単に傾向を掴むことが可能です。
属性ごとの違いの把握や、週別ランキング形式での
「旬」をいち早く捕捉できます。

Web提供のため、全国の支店支社の営業ツールとして
活用いただけます。





4. オンラインサービス（家族 / シングルス）

ON-LINE SERVICE

Webブラウザから直接食MAP®データベースにアクセスし、自由に検索いただけるサービスです。
（多次元クロス集計ツールにて分析・各種オプションサービスがございます）

5. コンサルテーション

CONSULTATION

事業展開の立案・新商品開発・販売促進等、各種コンサルティングに対応いたします。

［お問い合わせ先］

株式会社ライフスケープマーケティング
〒102-0073　東京都千代田区九段北１丁目11番11号 第２フナトビル9F
TEL：03-3515-7088　FAX：03-3230-8411

食MAP®とは

食卓の風景を可視化する、マーケティング情報システム
食品がどう買われ、どのように使用されているか、
その実態が詳しくわかります。

食品産業に関わるすべての方々が抱える課題を解決するためのデータとして、
マーケティング 戦略・商品戦略・販売促進にご活用いただけます。

RESEARCH

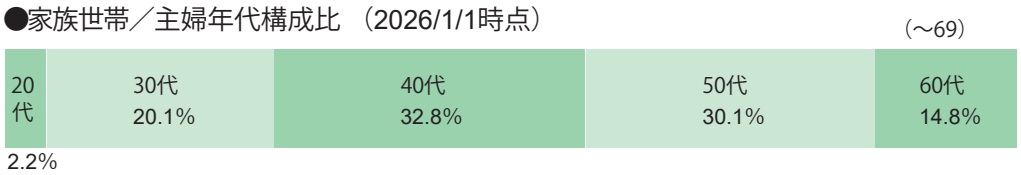
調査フレーム

調査対象・調査内容の詳細です。大きく家族世帯と単身世帯に分かれます。

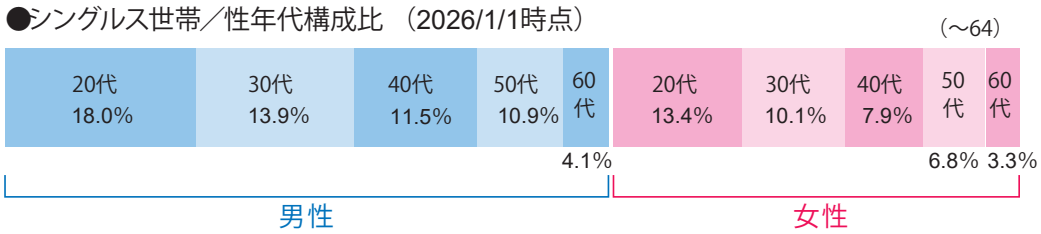
		家族世帯	シングルス世帯
モニター属性	数	400世帯　※2015年10月～	414世帯　※2026年4月～
	年齢	20～69歳（主婦年齢）　※2015年10月～	20～74歳
	所在地	首都圏30km圏内（東京・神奈川・千葉・埼玉）	同左
	年代構成	国勢調査の構成比に準ずる　※下の帯グラフ参照	同左
調査項目	メニュー	約1,000種類	同左
	材料	約2,000種類	同左
	食事場所	内食	内食/外食
	食卓機会	朝食/昼食/夕食/間食・夜食/弁当/作り置き	同左
データ蓄積		1998年10月～	2008年11月～
提供可能な最新データ		前週水曜までのデータを翌週月曜日に反映	同左

食MAP®モニター年代構成

●家族世帯／主婦年代構成比　（2026/1/1時点）



●シングルス世帯／性年代構成比　（2026/1/1時点）



FLOW

システムフロー

モニターの入力作業からお客様のデータ活用まで、食MAP®全体のフローです。

＜データ収集：購買＞

モニターが買ってきた商品のバーコードをスキャンして入力

購入した商品（加工食品・調味料・菓子・飲料・アルコールなど）や店舗の情報を入力します。



&

＜データ収集：食卓＞

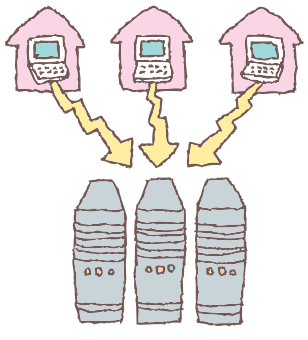
モニターが、食卓に出したメニューと食材を入力



食卓（朝・昼・夕・間食・夜食・弁当）に登場したメニューと使用した食材・調味料などを選択入力します。

＜データ集積＞

分析サーバーでデータベース化



各家庭での入力データはデータセンターに集められた後、分析用サーバーに週単位で蓄積され、データベースが構築されていきます。

＜データ活用＞

お客様がWebでデータ活用、分析



お客様はWebを使用してデータ集計や分析を行うことができます。
必要に応じ、分析・コンサルティングなどのサービスを受けることができます。

食MAP Market Analysis and Planning

DATA

データ構成　モニターが入力する購買・食卓データと、そこから導き出される在庫データの3つに分類されます。

購買データ

- WHEN　年月日・曜日・天候・気温など
- WHERE　購入場所・チェーン名
- WHO　購入者の属性（主婦の年齢など）
- WHAT　購買商品名（JANコードベース）
- HOWMANY　購買商品数

食卓データ

- WHEN　年月日・食卓機会・曜日・天候など
- WHO　世帯や飲食者の属性など
- WHAT　メニュー・使用食材・使用商品名
- HOW　食卓づくりのシーン、気持ちなど
- HOWMANY　メニュー・食材・商品の数

在庫データ

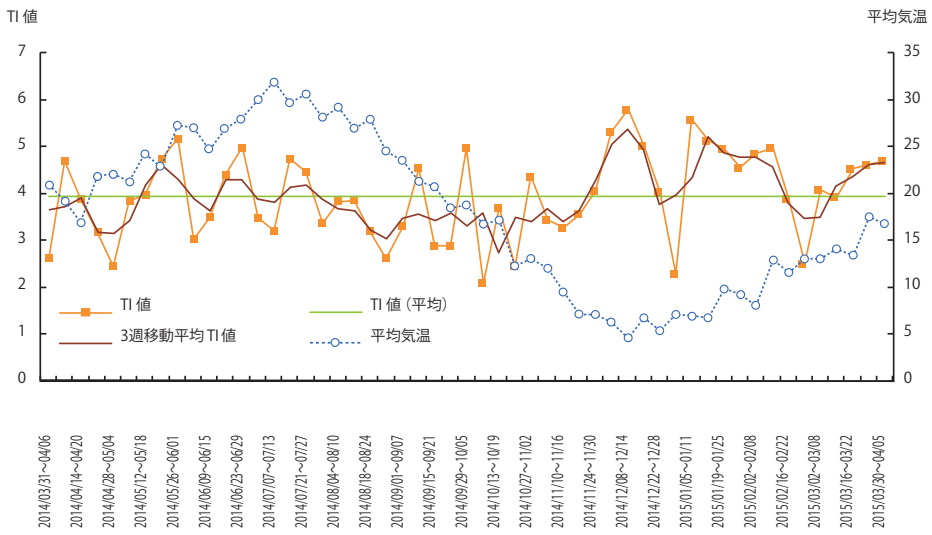
- WHEN　開封日、使いきり日
- WHO　在庫している世帯の属性
- WHAT　在庫商品名（JAN コードベース）
- HOWMANY　使用回数

ANALYSIS

分析例　用途・目的に沿ってさまざまな分析が可能です。ここではほんの一例をご紹介します。

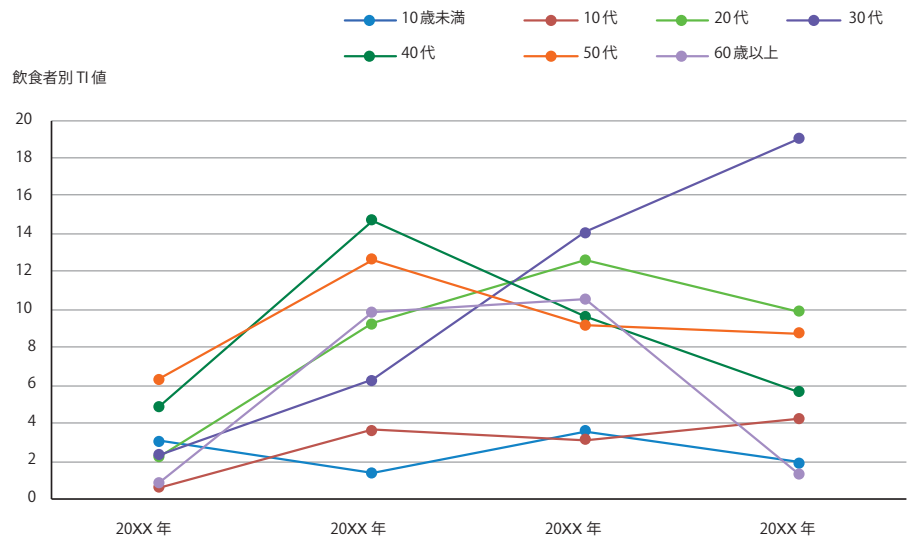
52週TI値グラフ

あるメニュー又は食材のTI値の動向を52週間に渡ってグラフ化したものです。メニューや食材の季節性などを知ることが可能です。



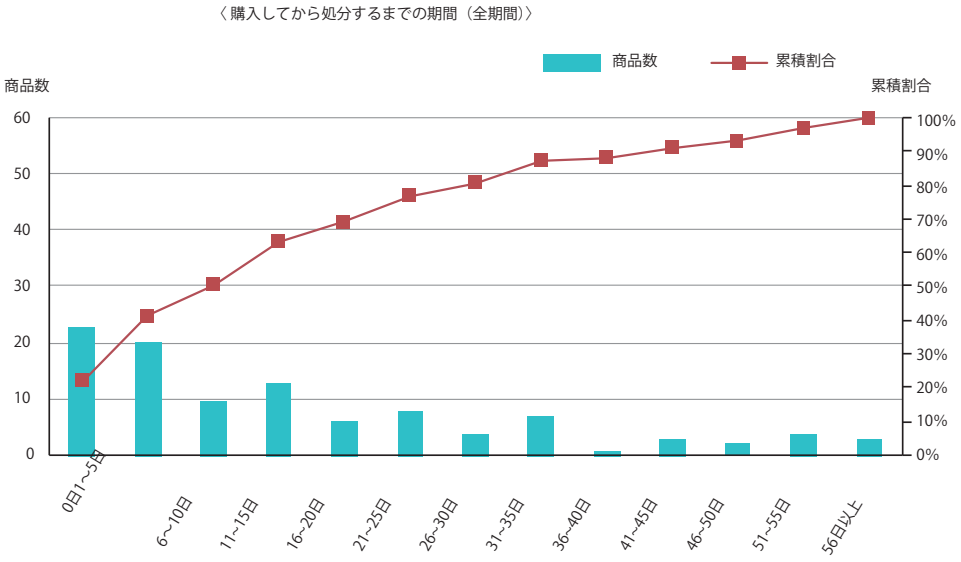
飲食者分析

実際には、誰が、いつ食べているのかというデータで、誰に好まれているかを分析します。



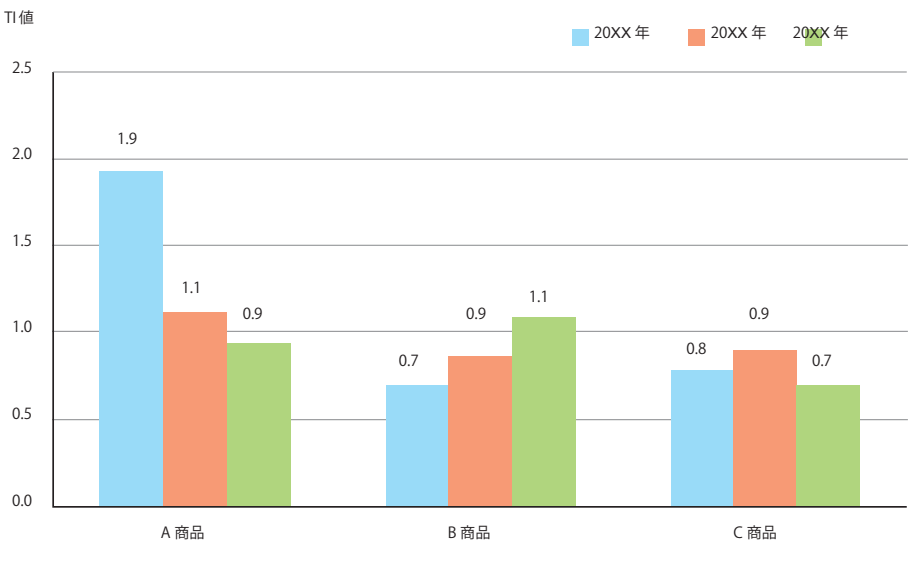
商品ライフサイクル分析

商品の家庭における在庫期間、使いきりまでの回数を分析し、商品の容量が適当かを検証します。



競合商品との比較

競合商品とユーザー、TPO、トレンドを比較し、問題点をより明確にします。



オリジナル指標　▶ **TI値**（=Table Index）：1,000食卓あたりの出現回数

会社概要・沿革

商　号	株式会社ライフスケープマーケティング （ Lifescape MarketingCo.,Ltd. ）
所在地	〒102-0073 東京都千代田区九段北一丁目11番11号　第 2 ﾌﾅﾄﾋﾞﾙ 9 階 電話: (03)3515-7088　FAX: (03)3230-8411
設立年月日	2001 年（平成 13 年） 9 月 26 日
資本金	430 百万円
株　主	大日本印刷株式会社 株式会社ビデオリサーチ
売上高	403 百万円　（2026 年 3 月期 決算）
従業員数	13 名　　（2026 年 10 月 1 日現在）
役　員	代表取締役社長　上田　健司 取締役（非常勤）　森谷　高行 取締役（非常勤）　橋本　和彦 監査役（非常勤）　布利幡　健介
取引銀行	株式会社みずほ銀行
事業内容	1.食品、飲食物などの購買等に関する各種情報の調査、収集及び提供に関するサービス 2.市場調査、商品開発、広告宣伝、販売促進に関するコンサルﾃｨﾝｸﾞ及びセミナーの企画、開催 3.市場調査、商品開発、広告宣伝、販売促進に関する業務の請負 4.コンピュータソフトウェアの企画、開発及び販売 5.前各号に付帯する一切の業務
沿　革	（主な社歴・事業暦）
2001 年09 月	創業　本店：東京都千代田区九段北 1-4-1　日本地所ﾌﾞﾙｯｸｽﾋﾞﾙ 7F
2004 年10 月	食MAPシステム全面リニューアル
2006 年08 月	本店移転　東京都千代田区九段北 1-11-11　第 2 フナトビル 9F
2008 年10 月	シングルス食MAPデータ収集開始
2009 年05 月	一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会（JMRA）に加盟
2009 年10 月	DNPがNTTデータから経営権を取得し、商号を株式会社ライフスケープマーケティングへ変更 （旧　株式会社NTTデータライフスケープマーケティング）