

注力事業

フォトイメージング関連

スマートコミュニケーション部門

事業概要&DNPの強み

印刷の精密塗工・コーティング技術を応用し、1985年に昇華型熱転写メディアを開発。現在は写真プリント用に本製品をグローバルに提供し、世界トップシェアを獲得し続けています。DNPは常に写真の楽しみ方の変化を先取りし、モノとしてのプリントの価値とともに、人々の体験=コトの価値を高める多様な事業を展開。日本・北米・欧州・アジアの製造・販売拠点を通じて、各種製品・サービスの企画から提供まで幅広く実施しています。観光地やイベント等で写真の撮影～プリントを行うサービス、高セキュリティなネットワークでID証を申請・作成するサービスなど、人々に笑顔と安心を届け続けていきます。

主な製品・サービス

昇華型熱転写製品

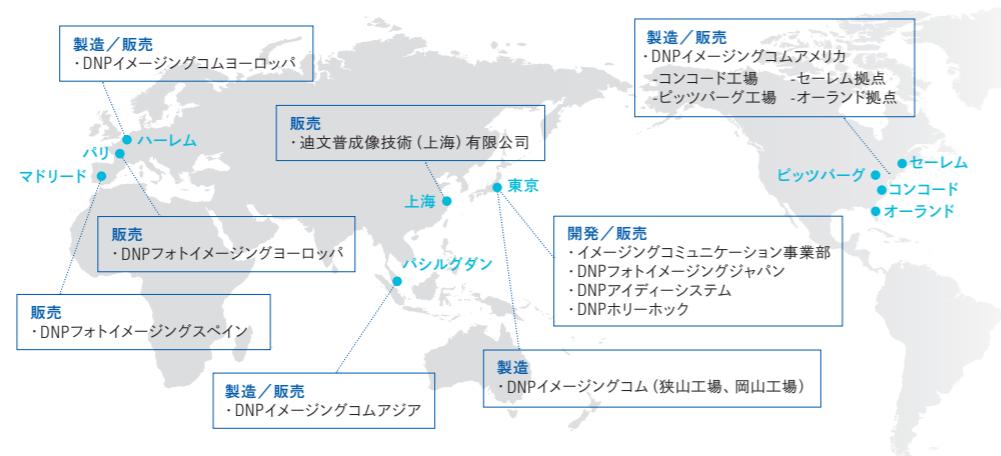
「DNPブランド」のフォトプリンター＆メディア（記録材）を幅広く展開。年間約50億枚のフォトプリントと、世界100カ国以上で30万台以上のプリンターを稼働しています。



DNPの強み

グローバル拠点とサプライチェーン

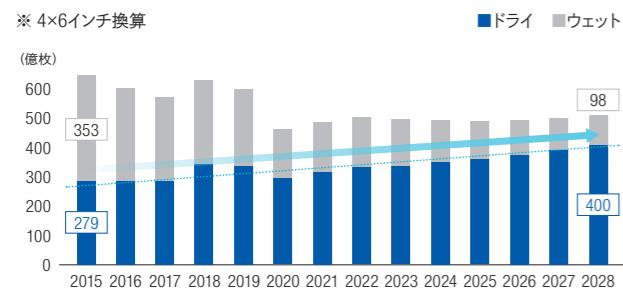
2004年に米国でフォト事業を開始し、積極的なM&A等によって営業拠点・製品開発・製造・販売ネットワークをグローバルに拡大。各国・地域のマーケットを反映した価値の開発と最適地生産も強みとし、新興国も含めてさらに幅広く事業を展開していきます。



市場環境

全世界フォトプリント枚数

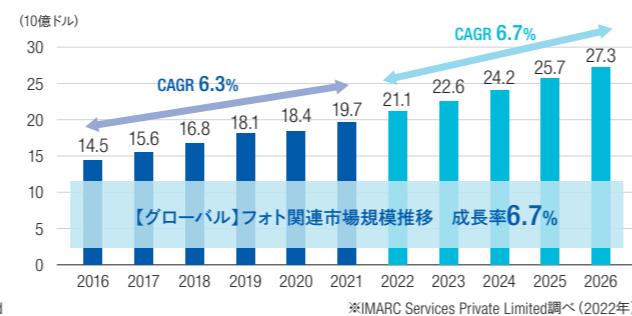
銀塩方式を含む写真プリント全体で市場が縮小するなか、昇華型やインクジェット等のドライ方式は成長。DNPが世界トップシェアを獲得している昇華型は、特に小ロットやオンデマンド向けに優位性を発揮している。



From Schoeller, Photo graphic ConsultantsのレポートをもとにDNP推測(2024年) Forecasts from 2022 and beyond

全世界フォト関連市場規模推移

スマートフォンの普及などによって撮影枚数が世界的に増加し、フォト関連市場の拡大が続いている。世界の生活者がとておきの瞬間や想い出をフォトブックやカレンダー等にして楽しむ需要も広がっている。



成長戦略

- グローバル市場において、中国、インドなどの新興国を中心とした【エリアの拡大】と、フォト関連市場や新サービス等【提供価値の拡大】の両方に取り組んでいく
- 好きなキャラクターやアーティスト等のコンテンツを活かしたサービス、高セキュリティなネットワークを活用したサービスなど、人々の体験価値と利便性を高める事業を拡大
- さらなる成長に向けて、熱転写技術の応用などにも挑戦

『あらゆる想いをカタチにし、笑顔と安心に満ちた世界をつくる。』



業績推移と将来展望

昇華型熱転写メディアの世界No.1シェアを活かした売上・利益の拡大を継続的に実現。米国市場の不安定化が懸念されるなか、DNPグループでコントロールできることにフォーカスして戦略を実行していきます。2028年までに、年率約3.1%の売上の成長と、約6.8%の営業利益の成長を計画しています。

売上高 (2024年度の実績を100とした成長性)



営業利益 (2024年度の実績を100とした成長性)

