

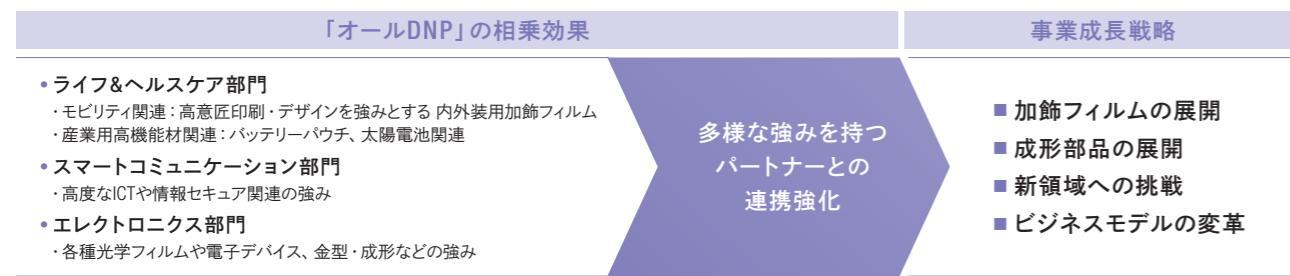
## 注力事業

## モビリティ関連

## ライフ&amp;ヘルスケア部門

## 事業概要&amp;DNPの強み × 成長戦略

DNPはモビリティの内外装向け加飾材やリチウムイオン電池用バッテリーパウチを起点とし、電気自動車（EV）の航続距離の延伸や自動運転、快適な移動空間を支える製品・サービスを幅広く開発・提供しています。市場の変化を先取りし、独自の材料加工技術であるコンバーティング技術等を活かすとともに、多様な強みを持つ企業等とのM&Aや事業提携なども積極的に進めて事業を拡大。事業成長戦略として【加飾フィルムの展開】【成形部品の展開】【新領域への挑戦】【ビジネスモデルの変革】を推進し、「オールDNP」の相乗効果を發揮して、新しい価値を開発・提供していきます。



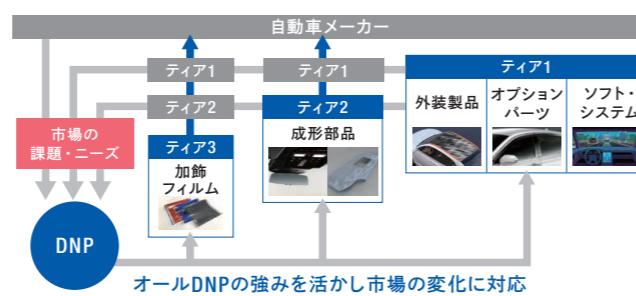
## 新領域への挑戦

ソフトウェアや情報サービス、電動化や自動運転など、市場の成長性と収益性が期待される領域に積極的に参入していきます。

ソフトウェア	電動化	サービス（MaaS）
DNP ICT／セキュリティ技術 ×パートナー連携	DNP エレクトロニクス技術	DNP ビジネスネットワーク ×パートナー連携
2024年8月 業務資本提携	ワイヤレス給電コイル (駐車中・走行中)	2025年6月 FC契約 カーシェア事業参画
車載デバイス用 ソフトウェアやコネクテッド 基盤開発参入		
自動運転 自動運転システム分野への参入検討中		

## ビジネスモデルの変革

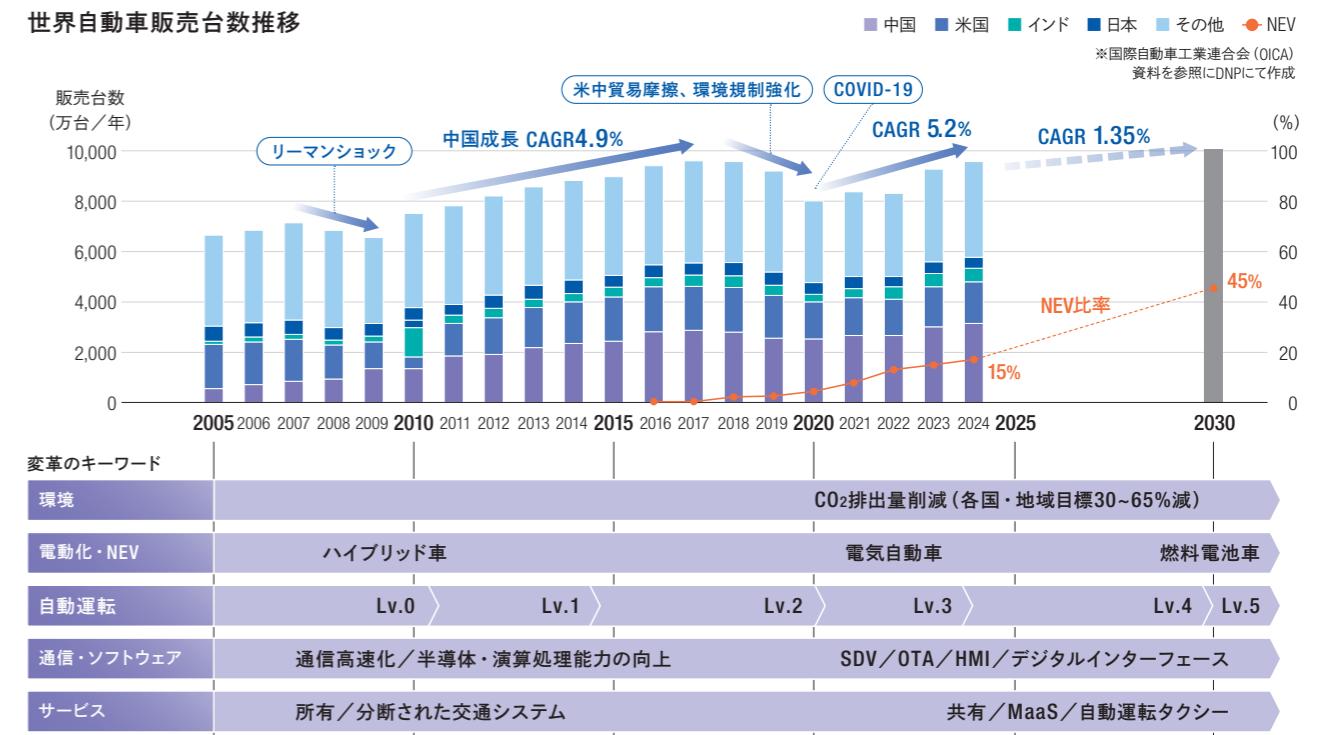
自動車市場を中心に広く課題やニーズを把握・分析することで、製品・サービスごとにDNPが最適なポジションを獲得できるように努めています。また、業界全体に欠かせない価値を持つ製品・サービスを開発・提供していきます。



## 市場環境

「100年に一度の変革期」を迎えており、DNPならではの強みをさらに磨き、パートナーとの連携を深めることで、新しい価値の創出に努めています。

## 世界自動車販売台数推移



## 業績推移と将来展望

- 「オールDNP」の強みを活かし、多様な強みを持つパートナーとの連携を深め、【加飾フィルムの展開】【成形部品の展開】【新領域への挑戦】【ビジネスモデルの変革】の事業成長戦略を推進
- グローバル市場の動向や生活者ニーズなどをいち早く把握・分析し、製品・サービスごとに最適なポジションで新しい価値を開発・提供
- 既存商材のシェアアップと用途拡大および新領域への参入によって事業の成長を加速
- 積極的な設備投資やM&A、ビジネスモデルの変革などによって事業基盤を強化・拡大

## 市場の変化を捉え大きな成長をめざす

売上高（2024年度の実績を100とした比較）

