

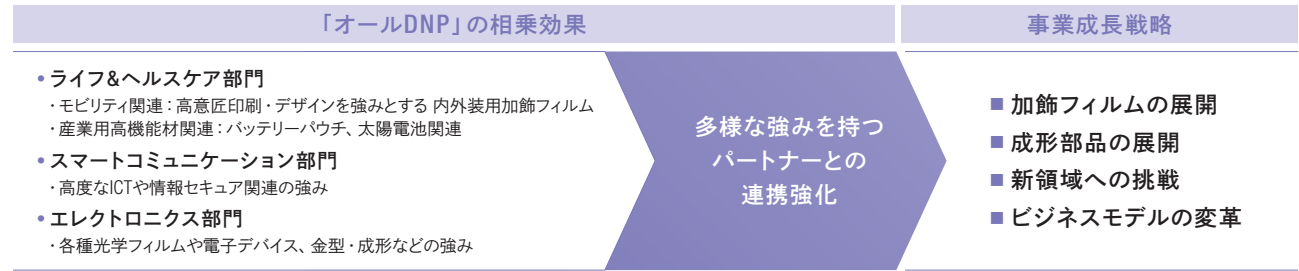
注力事業

# モビリティ関連

ライフ&ヘルスケア部門

## 事業概要&DNPの強み × 成長戦略

DNPはモビリティの内外装向け加飾材やリチウムイオン電池用バッテリーパウチを起点とし、電気自動車（EV）の航続距離の延伸や自動運転、快適な移動空間を支える製品・サービスを幅広く開発・提供しています。市場の変化を先取りし、独自の材料加工技術であるコンバーティング技術等を活かすとともに、多様な強みを持つ企業等とのM&Aや事業提携なども積極的に進めて事業を拡大。事業成長戦略として【加飾フィルムの展開】【成形部品の展開】【新領域への挑戦】【ビジネスモデルの変革】を推進し、「オールDNP」の相乗効果を発揮して、新しい価値を開発・提供していきます。



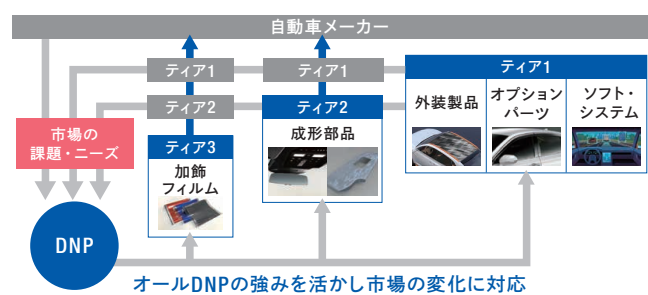
### 新領域への挑戦

ソフトウェアや情報サービス、電動化や自動運転など、市場の成長性と収益性が期待される領域に積極的に参入していきます。



### ビジネスモデルの変革

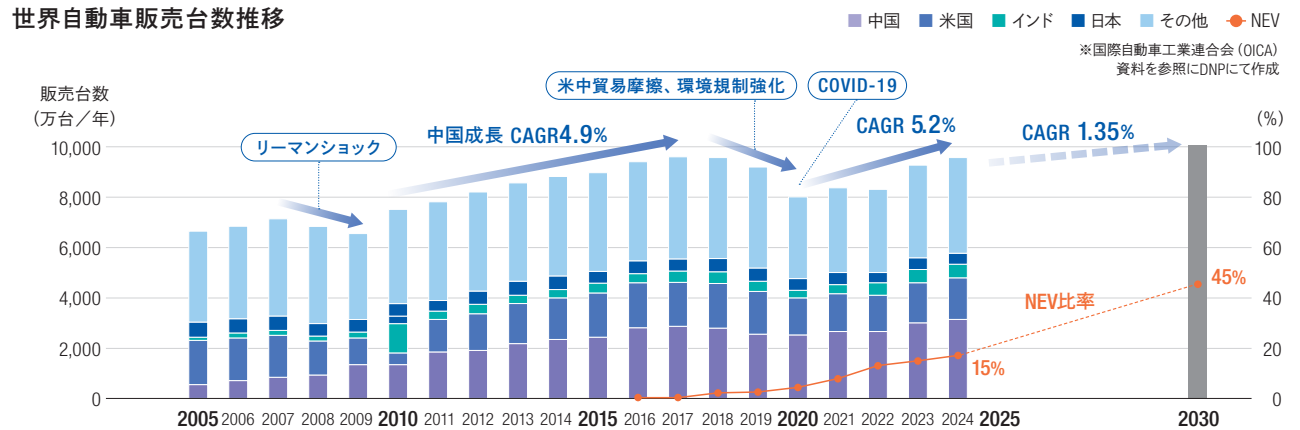
自動車市場を中心に広く課題やニーズを把握・分析することで、製品・サービスごとにDNPが最適なポジションを獲得できるように努めています。また、業界全体に欠かせない価値を持つ製品・サービスを開発・提供していきます。



## 市場環境

「100年に一度の変革期」を迎えていると言われる自動車市場の動きを追い風とし、DNPならではの強みをさらに磨き、パートナーとの連携を深めることで、新しい価値の創出に努めていきます。

### 世界自動車販売台数推移



変革のキーワード	
環境	CO2排出量削減（各国・地域目標30～65%減）
電動化・NEV	ハイブリッド車 → 電気自動車 → 燃料電池車
自動運転	Lv.0 → Lv.1 → Lv.2 → Lv.3 → Lv.4 → Lv.5
通信・ソフトウェア	通信高速化／半導体・演算処理能力の向上 → SDV／OTA／HMI／デジタルインターフェース
サービス	所有／分断された交通システム → 共有／MaaS／自動運転タクシー

## 業績推移と将来展望

- 「オールDNP」の強みを活かし、多様な強みを持つパートナーとの連携を深め、【加飾フィルムの展開】【成型部品の展開】【新領域への挑戦】【ビジネスモデルの変革】の事業成長戦略を推進
- グローバル市場の動向や生活者ニーズなどをいち早く把握・分析し、製品・サービスごとに最適なポジションで新しい価値を開発・提供
- 既存商材のシェアアップと用途拡大および新領域への参入によって事業の成長を加速
- 積極的な設備投資やM&A、ビジネスモデルの変革などによって事業基盤を強化・拡大

### 市場の変化を捉え大きな成長をめざす

