

INTRODUCTION



「未来のあたりまえをつくる。」

イノベーションカンパニー DNP

明治維新から間もない150年前、
活版印刷を通じて文明の発展を支えることから、DNPの事業は始まりました。
その原点にあるのが、「文明の業を営む」という志です。

その精神は、今も変わりません。

独自の技術とプロセスを磨き抜き、社会の変化を先取りして、自ら変革を起こしていく。
多様な一人ひとりが「対話と協働」を重ね、新たな価値を生み出し、
社会に広く実装し、欠かせないものとして根付かせることで、
私たちは「未来のあたりまえ」をつくっていきます。
それが、イノベーションカンパニーDNPです。

「あたりまえを、あたりまえにできるか？」
私たちは、その挑戦をこれからも続けていきます。



創業150周年
キービジュアル
「挑戦の意志」
生成AIグラフィック

職種や勤務地、事業分野
の異なる全国のDNPグル
ープの社員たち。彩っている
グラフィックは、各社員が言
語化した“挑戦の意志”を
生成AIを活用してビジュ
アル化したものです。



INTRODUCTION

「P&Iイノベーション」で、 「未来のあたりまえ」を 世界で実現していきます

DNPが150年の間、高度化してきたP&I（印刷・情報）の強みに加え、社外のパートナーとの技術・アイデア等を掛け合わせて、今までにない新しい価値を生み出し、社会に広めることで、より良い未来を自らつくり出していきます。

ライフ&ヘルスケア部門

持続可能な暮らしとモビリティの進化を、独自の強みで具現化する。

加飾フィルム
成形部品

世界トップシェア

ディスプレイ用
光学フィルム*
有機ELディスプレイ
製造用メタルマスク

世界トップシェア

リチウムイオン
電池用
バッテリーパウチ

エレクトロニクス部門

極小の領域からデバイスの進化を牽引し、世界中の感動を鮮やかに彩る。

外販用フォトマスクで
トップレベルのシェア

半導体製造用
フォトマスク

スマートコミュニケーション部門

デジタル社会の「安全・安心」を支え、
新たな体験価値を届ける。

国内トップシェア

ICカード

世界トップシェア

写真プリント用
昇華型熱転写
記録材

編集方針

2026年に150周年を迎えたDNPは、新中期経営計画の策定にあたり、自社が持つ強みの本質を改めて見つめ直し、再定義しました。DNPの強みの本質とは、印刷を起点とした技術を進化させながら、新たな価値を生み出し、社会に普及させ続ける力です。その背景には、創業以来受け継がれてきた「挑戦のDNA」と、「非連続的な発想による変革」があります。

本統合報告書では、この強みの本質の再定義を出発点として、新中期経営計画のもとでDNPがめざす中長期的な成長ストーリーと、その実現に向けた経営判断や戦略についてお伝えします。また、150年にわたり挑戦を続けてきたDNPが、さらなる成長拡大フェーズへと歩みを進める姿を、経営層のメッセージや各成長戦略を通じて発信しています。編集にあたり、以下の3つの観点から内容の充実を図りました。

本統合報告書が、DNPへのご理解を一層深めていただくための一助となれば幸いです。

POINT 1 | 経営層によるメッセージの強化

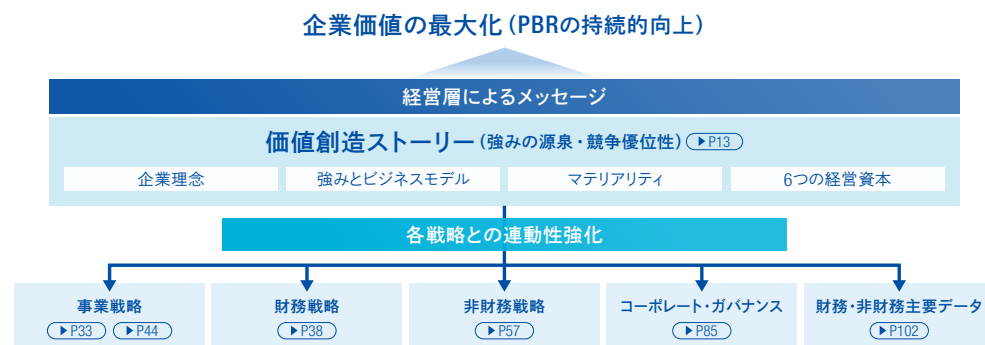
トップメッセージをはじめとし、担当役員や社外取締役を含むマネジメント層全体のメッセージを充実させ、中長期的な成長に向けた考え方や企業価値向上への取り組みを積極的に発信しています。

POINT 2 | 強みの源泉・競争優位性の明示

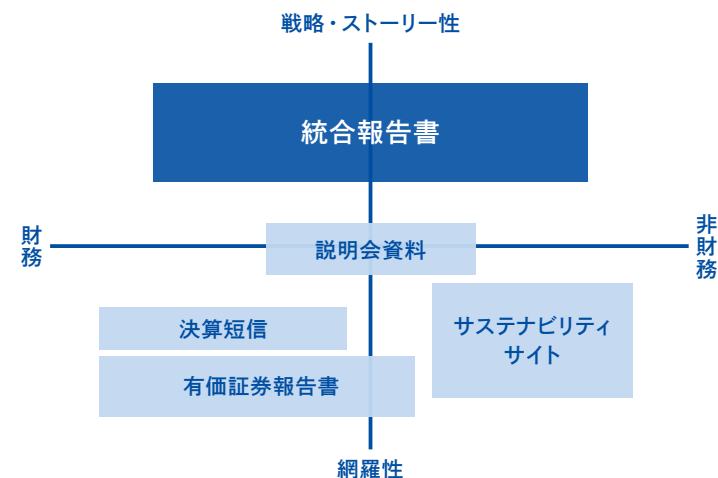
DNPグループの強みの源泉や競争優位性について整理・言語化し、それらが価値創造や持続的な成長を支える源泉であることを明らかにしています。

POINT 3 | 価値創造ストーリーと各戦略の連動

強みの本質の再定義を踏まえ、価値創造ストーリーと成長戦略とのつながりを整理し、中長期的な成長に向けた道筋を示しています。



情報開示体系



Webサイトでの詳細情報

●投資家情報

- [Web](#) 決算短信
- [Web](#) 説明会・決算補足資料
- [Web](#) 株主通信「DNP Report」
- [Web](#) 有価証券報告書
- [Web](#) データブック
- [Web](#) スポンサーリサーチレポート

●サステナビリティ情報

- [Web](#) サステナビリティサイト
- [Web](#) サステナビリティウェブアーカイブ

表紙に込めた想い

高度化された印刷技術を基盤に、新しい価値を生み出し、社会へ広がっていくDNPの姿を表現しました。左側に集積する光は、長年にわたり培ってきた多様な技術・事業・強みを束ねる「オールDNPの総合力」を象徴しています。そこから放たれる光は、新たな価値の創出と社会への普及を表しており、150年にわたり挑戦を続けてきたDNPが、さらなる成長拡大フェーズへ向かう意思を込めています。今回の表紙は、新中期経営計画の策定にあたり再定義したDNPの強みの本質を、生成AIを活用してビジュアル化したものです。



イントロダクション

- 2 「未来のあたりまえをつくる。」
イノベーションカンパニーDNP
- 4 編集方針
- 5 目次

トップメッセージ

- 6 トップメッセージ
- 12 150周年特別コラム

◇ 報告対象期間：
2025年4月1日より2026年3月31日まで。一部のコンテンツについては、本対象期間外の報告も含まれます。

◇ 報告対象範囲：
DNPグループの全社・全部門
本報告書では、「DNP」はDNPグループ全体を意味しています。「私たち」「我々」という言葉は、DNPまたはDNPの経営陣を意味しています。（なお、P86-94の「コーポレート・ガバナンス」では「DNP」は大日本印刷株式会社を指しています。）

◇ 発行：
2026年9月
（次回発行予定：2027年9月）

注記：本報告書は、DNPの企業活動に関する情報の提供を目的としており、記載された意見および予測は、作成時点でのDNPの判断に基づいたもので、これらの情報の完全性を保証するものではありません。

Section

1 DNPとは

150年にわたり培ってきた強みの本質や競争優位性を起点に、価値創造ストーリー、マテリアリティ、経営資本など、DNPの持続的な成長を支える全体像をご説明します。

- 14 企業理念
- 16 強みとビジネスモデル
- 21 マテリアリティ
- 28 6つの経営資本

Section

4 経営基盤の強化

持続的な成長と価値創造を支える経営基盤として、人的資本・知的資本・環境への取り組みを中心とした非財務戦略をご説明します。

- 57 非財務戦略の全体像
- 58 人的資本の強化
- 65 研究開発戦略
- 72 デジタル戦略
- 77 環境への取り組み

Section

2 価値創造に向けた経営戦略

新中期経営計画のもとで推進する事業戦略・財務戦略と、中長期的な成長に向けた考え方についてご説明します。

- 33 事業戦略
- 38 財務戦略

Section

5 コーポレート・ガバナンス

持続的な成長と企業価値向上を支える基盤として、コーポレート・ガバナンスおよびリスクマネジメントの考え方についてご説明します。

- 86 コーポレート・ガバナンス
 - 95 株主・投資家との対話
 - 96 社外取締役対談
 - 99 新任社外取締役メッセージ
- 100 リスクマネジメント

Section

3 価値の創出

中長期の成長ストーリーの実現に向けて、3つの事業セグメントにおける成長戦略と具体的な取り組みをご説明します。

- 44 セグメント別事業戦略の全体像
- 46 スマートコミュニケーション部門
 - 47 情報セキュア関連
 - 48 フォトイメージング関連
- 49 ライフ&ヘルスケア部門
 - 50 メディカル・ヘルスケア関連
- 52 エレクトロニクス部門
 - 53 半導体関連
 - 54 半導体関連（前工程）
 - 55 半導体関連（後工程）

Section

6 業績・会社情報

中長期的な成長に向けた財務・非財務の主要データと、業績・会社情報をご紹介します。

- 103 11年間の主要財務データ
- 104 連結財務諸表（要約版）
- 105 財務ハイライト
- 107 非財務ハイライト
- 109 投資家情報