

年月日

25  
10  
06

ページ

01  
NO.

# 非連続の変革未来創る

## 挑戦する企業

①

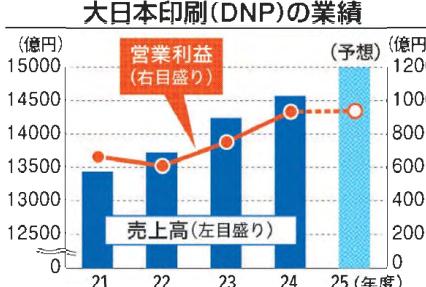
### 大日本印刷

「挑戦の風土を一層発展させ、永続的に成長できる体制をつくる」。北島がこう強調するように、得意の成長ビジネスに加え、世の中の変化を的確に捉え、生活者のニーズや社会課題の解決法を探求し、主体的に新たな価値を生み出す「第3の創業」の推進が目下最大の挑戦だ。北島自身、月に一度は日本全国の工場などの拠点を訪れて現場社員と対話し、時には鼓舞。「恐れず挑戦しよう」と呼びかける。

DNPの挑戦の歴史

## 主体的に価値生み出す 海外に研究開発拠点

目標を積極開示  
現在、世界でトップ



大日本印刷(DNP)が非連続の変革に挑む。2018年に社長に就任した北島義彦がかねて推進し、従来の受注型ではなくDNP自身が主体的に価値を生み出す「第3の創業」を一層加速するためだ。カギを握るのは約150年前の創業時から同社に根付く挑戦のDNA。この変革の根幹を王台に、過去から現在、現在から未来へとバトンをつなぐ。

## 挑戦する企業

②

### 永続的に成長

「挑戦の風土を一層発展させ、永続的に成長できる体制をつくる」。北島がこう強調するように、得意の成長ビジネスに加え、世の中の変化を的確に捉え、生活者のニーズや社会課題の解決法を探求し、主体的に新たな価値を生み出す「第3の創業」の推進が目下最大の挑戦だ。北島自身、月に一度は日本全国の工場などの拠点を訪れて現場社員と対話し、時には鼓舞。「恐れず挑戦しよう」と呼びかける。

DNPの挑戦の歴史

は創業時から連続と続く。1876年10月9日。DNPの前身の一つである秀英舎が創業した。また木版印刷が主流の時代に金属活字による活版印刷を開始。「文明の業を營む」を誓願し、知識向上に貢献し、文明開化をえた。

戦後はテフレの進行や出版社の連鎖倒産、労働争議などが重なり、一時は経営危機を迎えた。社員の心を一用反射防止フィルムなつにするため、1951年には「再建5か年計画」を策定。印刷技術を生かして事業領域の拡大を進め、包装や創業。非連続の変革の達成」という目標を達成し遂げた。

北島

北島