

2023年2月9日

各位

会社名 大日本印刷株式会社
代表者名 代表取締役社長 北島 義斉
(コード番号 7912 東証プライム)
問合せ先 IR・広報本部長 若林 尚樹
(TEL 03-6735-0124)

新中期経営計画策定に向けた「DNPグループの経営の基本方針」の公表について

DNPグループは、2023年5月中旬に、2023年3月期の決算発表と同時に2023年度から始まる3か年の新たな中期経営計画の公表を予定しています。本日、それに先立ち株主・投資家の皆様をはじめとするステークホルダーの皆様へ新中期経営計画をより一層ご理解頂くために、「DNPグループの経営の基本方針」を公表しました。また、一か月後の2023年3月9日には、投資家・アナリスト向け「新中期経営計画骨子説明会」を開催する予定です。

引き続き、DNPグループは、ステークホルダーの皆様のご意見を伺いながら、企業価値の最大化に資する新中期経営計画の策定を進めてまいります。

記

DNPグループの経営の基本方針

DNPグループは、サステナブルな社会の実現を目指し、企業理念に「人と社会をつなぎ、新しい価値を提供する。」ことを掲げています。この理念に基づき、持続可能なより良い社会とより心豊かな暮らしを実現するために、長期を見据えて、自らがより良い未来をつくり出すための事業活動を展開しています。

そして、社会課題を解決するとともに、人々の期待に応える新しい価値を創出し、それらの価値を生活者の身近に常に存在する「あたりまえ」のものにしていくように努めています。こうした人々にとって「欠かせない価値」を生み出し続けるDNPグループの取り組みを、「未来のあたりまえをつくる。」というブランドステートメントで表明しています。

このような取り組みを通じて、持続的な事業価値・株主価値の創出を行い、**ROE10%を目標に掲げ、PBR1.0倍超の早期実現**を目指します。

(注) 将来に関する記述等についての注意事項

当社グループの開示資料のうち、過去の事実以外の計画、方針、その他の記載につきましては、いずれも現時点において当社グループが把握している情報に基づく経営上の想定や見解を基礎としています。従いまして、実際の業績は諸々の要因により見通しとは異なる可能性がありますことをご承知おきください。

ブランドステートメント

未来のあたりまえをつくる。

DNPグループは、サステナブルな社会の実現を目指し、企業理念に「人と社会をつなぎ、新しい価値を提供する。」ことを掲げています。この理念に基づき、持続可能なより良い社会とより心豊かな暮らしを実現するために、長期を見据えて、自らがより良い未来をつくり出すための事業活動を展開しています。

このような取り組みを通じて、持続的な事業価値・株主価値の創出を行い、

**DNPグループはROE10%を目標に掲げ、
PBR1.0倍超の早期実現を目指します。**

事業戦略

- 社会課題の解決とメガトレンドに通じる注力事業・新規事業への集中投資と事業構造改革を推進し、事業活動による更なる利益の創出を目指す。
- 事業環境の変化におけるリスクを、コア技術の進化・深耕によって成長機会に転換する。

財務戦略

- 成長投資の原資は、事業活動により生み出すキャッシュ・フローに加え、保有資産の縮減加速を含む資金効率の最大化により創出する。
- 資本効率の改善に向け、過去最大の自己株式取得を計画する。
- 持続的な企業活動のために、財務の安定性を維持しながら、EPS等を意識した株主還元の一層の強化を図る。

非財務戦略

- 人的資本ポリシーに基づき人への投資を拡大する。
- DNP独自の強みと外部連携を活かして知的資本を強化する。
- 「脱炭素社会」「循環型社会」「自然共生社会」実現に貢献する。