

株式会社DNPコミュニケーションデザイン 行動計画

女性が指導的立場で活躍できる雇用環境を整備するため、以下の通り行動計画を策定する。

1. 計画期間 2019年4月1日～2022年3月31日

2. 当社の課題

女性の採用はできているが、就業継続に課題があり、管理職が少ない。

- ① 出産・子育て期に入る前に、女性社員が仕事と家庭を両立しながらキャリア形成を重ねるイメージをもつことができていない。
- ② 子育て中の女性社員が、時間制約を有するがゆえに、職層や出産前の実績に見合った職務を担うことが困難となり、やりがいを失っている。
- ③ 管理職を積極的に目指そうとする意識をもつ社員が少なく、その結果、女性社員が中長期的なキャリアビジョンが描けていない。
- ④ マネジメント全般の課題として、女性の積極的育成・登用・評価に対する理解、意識が十分でない。

3. 定量的目標

男性の平均勤続年数に対する、女性の平均勤続年数を70%以上にする。
女性の離職者数を前期(2016/4/1～2019/3/31)の70%以下にする。

4. 取組内容と実施時期

① ライフイベントとの積極的な両立を促進するための働き方の支援

2019年4月～ ライフイベント時における利用可能な両立支援制度の見直しと周知

2020年4月～ 若手女性社員のネットワーク構築を目的とした場づくり

② 女性部下の中長期的なキャリア形成を支援するための仕組みづくり

2019年4月～ 短時間勤務等制度利用者等のキャリアに対する意識調査

2020年4月～ キャリアアップを視野に入れた制度活用イメージの検討

2021年4月～ 管理職による女性部下育成計画の作成

③ 時間外労働を前提とした働き方の改善

2019年4月～ 効率的・効果的な働き方実現のための職場単位の活動

2019年4月～ 年次有給休暇取得率向上のための推進活動

以上