

株式会社DNP包装 行動計画

女性が活躍できる雇用環境を整備するため、以下のとおり行動計画を策定する。

1. 計画期間

2019年4月1日～2022年3月31日

2. 当社の課題

- ① 男女の継続勤務年数に大きな差は見られないが、採用・管理職候補に占める女性割合が低い。
- ② 非正社員を対象とした正社員への雇用転換を推進する取組

3. 目標

- ① 製造勤務の労働者に占める女性労働者の割合を30%以上にする。(42/173 24%)
- ② これまで女性が少なかった部署等に女性を積極的に採用し配置する。

4. 取り組み内容と実施時期

- ① 製造勤務の労働者に占める女性労働者の割合を30%以上にする。

- ・2019年 4月～ 雇用を推進のため、製造部門のアンケート、ヒアリングなどを実施。
- ・2019年 10月～ 業務分析を行い、作業軽減や作業負荷の見直し
- ・2020年 4月～ 作業軽減や作業負荷の機械、設備を検討導入
- ・2021年 4月～ 雇用の中長期的な視点での採用計画を検討する。

- ② 非正社員を対象とした正社員への雇用転換を推進する取組

- ・2019年 4月～ 雇用転換を推進のため、アンケート、ヒアリングなどを実施。
- ・2019年 10月～ 非正社員を対象とした能力開発・キャリア形成のための研修の実施
- ・2020年 4月～ 業務の優先順位付けや業務分担の見直し
- ・2020年 10月～ 定期的に仕事ややりがい等に関する意識調査、調査結果に基づく改善策を検討

以 上