

## DNP住空間マテリアル販売株式会社 行動計画

女性が生き生きと活躍できる雇用環境を整備するため、以下のとおり行動計画を策定する。

### 1. 計画期間

2019年4月1日 ～ 2022年3月31日（3年間）

### 2. 当社の問題点（課題）

中堅（9～13年目程度）の女性社員の不足（特に外勤営業職）

- ① 直近の採用において男女差は無いが、以前女性社員（外勤営業）の採用が少なかったため、ロールモデルがない。→中長期的なキャリアを描きづらい、キャリアに対する意識不足
- ② 女性の積極的育成に対するマネジメントの意識が低い

### 3. 目標

- ①男性の平均勤続年数と女性の平均勤続年数の差を10年以内とする
- ②年次有給休暇取得日数：各年度ともに半期で3日以上取得とする。

### 4. 取り組み内容と実施時期

#### 取組1：女性営業外勤社員のキャリア形成支援

- ・2019年～：DNPグループ内の中堅社員（ロールモデル）との交流会実施
- ・2020年～：管理職に対する部下育成のための「キャリア形成支援研修」プログラム検討・実施（大日本印刷㈱と連動）

#### 取組2：女性営業業務のキャリアアップ促進

- ・2019年6月～：対象女性と上司・総務とのキャリアに対する面談・ヒアリング実施（現状と課題の把握）
- ・2019年10月～；課題の検証・解決
- ・2020年4月～；キャリアイメージ策定のための研修（大日本印刷㈱と連動）
- ・随時：希望者に対する職務範囲拡大

#### 取組3：働き方変革活動の促進

- ・2019年4月～：
  - ・効率的・効果的な働き方を実践するための課題・阻害要因の洗い出し(職場単位にて)
  - ・半期3日以上年次有給休暇の取得

以上