

# DNPグループ CSR報告書 2018

## CONTENTS

- 02 会社概要
- 03 CSR・環境委員長メッセージ
- 04 DNPのCSR
  - 果たすべき3つの責任
  - DNPグループビジョン2015/行動規範
  - CSRマネジメント 重点テーマ
- 09 重点テーマ別報告
  - 09 - SDGs達成に貢献するビジネス
  - 11 - 公正な事業慣行
  - 13 - 人権・労働
  - 18 - 環境
  - 21 - 責任ある調達
  - 24 - 製品の安全性・品質
  - 27 - 情報セキュリティ
  - 31 - 企業市民
- 35 2017年度CSRマネジメント報告
- 43 社会からの評価

## 編集方針

企業は社会があって初めてなり立ち、社会の持続可能な発展への貢献は自身の持続可能な発展につながります。この貢献を果たすためには、財務だけでなく、さまざまな非財務の資本を統合的に活かしていく統合思考と、迅速で的確な意思決定に基づく統合的な企業活動が不可欠です。

2018年、DNPではこうした考えのもと、新たに「統合報告書」を発行すると同時に、サステナビリティに関連した情報開示について見直しを行いました。本「CSR報告書」においては、ステークホルダーの皆さまの関心が高い社会課題と、こうした課題に対する当社の考え方・取り組みについて、広く報告いたします。本報告書だけではなく、「統合報告書」および「環境報告書」、コーポレートWebサイトとあわせ、適時・適正に情報を開示することで、説明責任を果たしていきます。

### 【報告対象期間】

2017年4月1日より2018年3月31日まで

ただし、一部の重要な事柄については、本対象期間外の報告も含みます。

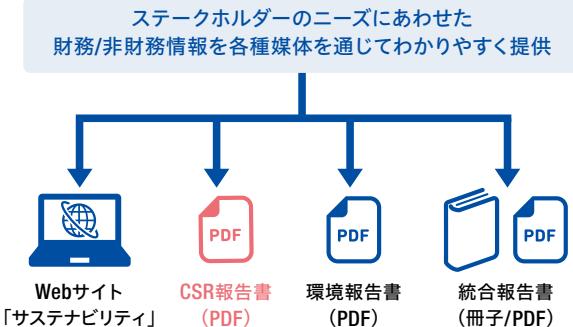
### 【報告対象範囲】

DNPグループの全社・全部門

本報告書では、「DNP」はDNPグループを表し、大日本印刷株式会社と区別しています。また、グループを強調したい文章では「DNPグループ」と表記しています。

### 【発行】

2018年9月（次回発行予定：2019年8月）



### 表紙デザインについて

企業理念「人と社会をつなぎ、新しい価値を提供する」の担い手であるDNPの多様な人財にフォーカスしてデザインしました。

# 会社概要

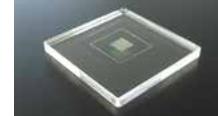
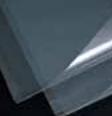
(2018年3月31日現在)

商 号：大日本印刷株式会社  
Dai Nippon Printing Co.,Ltd.  
本 社：東京都新宿区市谷加賀町1-1-1  
TEL 03-3266-2111(大代表)  
U R L: <https://www.dnp.co.jp/>  
創 業：1876年(明治9年)10月  
設 立：1894年(明治27年)1月  
資本金：114,464百万円

従業員数： 38,627名(連結)、10,775名(単体)  
グループ会社： グループ連結子会社 105社  
持分法適用関連会社 18社  
財務データ： 連結売上高 1兆4,122億円(前年比0.1%増)  
(2018年3月期) 連結営業利益 463億円(前年比47.6%増)  
連結経常利益 509億円(前年比38.7%増)  
親会社株主に帰属する当期純利益  
275億円(前年比9.0%増)

## 事業分野：

## 売上高構成比

印刷事業	情報コミュニケーション部門 出版印刷、商業印刷、ICカード、ネットワークビジネス、 イメージングコミュニケーションなど	54.9 %		ハイブリッド型 総合書店 「honto」		ICカード・ カード関連製品		証明写真機 「Ki-Re-i(キレイ)」
	生活・産業部門 包装、住宅/非住宅用内外装材、産業資材 など	27.8 %		パッケージ		自動車用 内装材		建物用 外装材
	エレクトロニクス部門 ディスプレイ製品、電子デバイス、光学フィルム など	13.3 %		半導体用 フォトマスク		ナノイン プリント用 マスター テンプレート		ディスプレイ用 光学フィルム
清涼飲料 事業	清涼飲料部門 北海道コカ・コーラボトリング株式会社による 清涼飲料水の製造・販売 など	4.0 %		清涼飲料水				