

DNP 住空間マテリアル販売株式会社 女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画

一人ひとりの「違い」を尊重し、高いに受入、その多様性を活かすことにより、社員一人ひとりと組織が持てる力を最大限に発揮できる環境づくりを目指し、以下の通り行動計画を策定する。

1. 計画期間

2022年4月1日 ～ 2025年3月31日（3年間）

2. 当社の問題点（課題）

リーダークラスにおける女性従業員の割合が低い。

- ・女性の積極的育成に対するマネジメントの意識が低い
- ・多様な従業員が働きやすい環境整備の促進が必要

3. 目標

①女性労働者に対する職業生活に関する機会の提供：

リーダークラスの女性従業員を1名以上育成する。

②職業生活と家庭生活との両立に資する雇用環境の整備：

管理職の有給休暇取得率50%以上を達成する。

4. 取り組み内容と実施時期

取組1：女性従業員のキャリア形成支援

- ・DNPグループ内の研修を活用した他事業部・他グループ会社中堅社員との交流機会の創出により、女性従業員のキャリア意識の醸成につなげる。
- ・（時期未定）大日本印刷㈱生活空間事業部の従業員向け各種研修の合同受講を予定

取組2：エンゲージメントサーベイを活用した職場環境改善活動の促進、

- ・多様な従業員が活躍できる職場環境、風土醸成のため、「エンゲージメントサーベイ」を活用し、従業員各自を主体とした業務や組織運営に関する課題・阻害要因の洗い出しを行い、改善活動を行う。
- ・2021年10月～ エンゲージメントサーベイ導入
12月～ 各職場施策の設定、活動開始
通年 「働き方会議」による活動進捗フォロー

取組3：管理職（課長以上）の年次有給休暇年間取得率を50%以上にする。

- ・管理職のワークライフバランスの充実を図ることから、職場全体の働き方改革を推進し、社員一人ひとりと組織が持てる力を最大限に発揮できる環境をつくる。
- ・2022年4月 管理職の年次有給休暇の年間10日取得を目標として周知、
トップからのメッセージとして発信
・定期的な取得状況の開示による進捗の共有と意識付け
・「働き方会議」による取得状況フォロー
通年 DNP 価値目標制度、lon1による働き方とマネジメントスタイルの変革。

以上